



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9  
a 11 años de la I.E. Perú - Japón – Los Olivos, 2017

#### **TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Autor:

Jose Luis Humberto Ramos Elías

Asesor:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

Línea de Investigación

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

Lima – Perú

2017

---

(Primer jurado)  
Presidente  
Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

---

(segundo jurado)  
Secretario  
Mg. Juan Apaza Quispe

---

(tercer jurado)  
Vocal  
Mg. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

## **DEDICATORIA**

A mi madre, quien me enseñó que,  
las responsabilidades que uno  
debe cumplir y alcanzar  
las herramientas necesarias  
para mi estudio.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para enfrentar este reto en mi carrera profesional. A mi madre, la señora Elena clara Elias Luna, por aconsejarme sabiamente y especialmente por ser mi apoyo y motivación.

Ademas agradecer a todos mis profesores de la Universidad César Vallejo, en especial a mi asesor de tesis, el Dr. Miguel Antonio Cornejo, por su paciencia y los consejos certeros para mejorar este proyecto. A la profesora Liliana Melchor, que no dudó ningún momento de la viabilidad de este proyecto en el salón de clases, antes de volverse un tema de investigación. A mis profesores expertos en diseño gráfico Mirtha Montoya Montero y Roció Bernaza, por sus aportaciones y consejos para mejorar este proyecto de investigación. Asimismo, al profesor Juan Tanta Restrepo por su interés y motivación constante para ayudarme a llevar a cabo este proyecto en el medio digital.

Finalmente, a la IE N° 2096 Perú Japón, al director Manuel Armacarqui Raymundo, por darme las facilidades para encuestar a su alumnado en los días deseados a plazo de elección, y los docentes que brindaron la ayuda necesaria en el manejo del alumnado.

## Declaración de Autenticidad

Yo Jose Luis Humberto Ramos Elías con DNI N° 75499668, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de julio del 2017

---

Jose Luis Humberto Ramos Elias

## ÍNDICE

Resumen.....	..ii
Abstract.....	..iii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4 Formulación del problema .....	13
1.5 Justificación del estudio.....	14
1.6 Objetivos .....	15
1.7 Hipótesis.....	17
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación.....	20
2.2 Variables, operacionalización .....	21
2.3 Población, muestra y muestreo.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	23
2.5 Métodos de análisis de datos.....	25
2.6 Aspectos éticos.....	46
<b>III. RESULTADOS</b> .....	47
<b>IV. DISCUSION</b> .....	52
<b>V. CONCLUSION</b> .....	57
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	59
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	
4.1 bibliografía .....	60
<b>ANEXOS</b>	

## Índice de Tablas

<b>Orden de Tablas</b>	<b>pagina</b>
Tabla nº 1 operacionalizacion de las variables.....	21
Tabla nº 2 prueba binomial.....	24
Tabla nº 3 Alfa de cronbach .....	24
Tabla nº 4 estadísticos fiabilidad.....	24
Tabla nº 5 cuadro de magnitudes .....	25
Tabla nº 6 Prueba de normalidad .....	25
Tabla nº 7 Correlación de las variables.....	26
Tabla nº 8 Correlación de Hipótesis 1 .....	27
Tabla nº 9 Correlación de hipótesis 2 .....	28
Tabla nº 10 Correlación de hipótesis 3.....	29
Tabla nº 11 Correlación de hipótesis 4.....	30
Tabla nº 12 Correlación de hipótesis 5.....	31
Tabla nº 13 Correlación de hipótesis 6 .....	32
Tabla nº 14 Correlación de hipótesis 7.....	33
Tabla nº 15 Correlación de hipótesis 8.....	34
Tabla nº 16 Correlación de hipótesis 9 .....	35
Tabla nº 17 Análisis interrogante 1.....	36
Tabla nº 18 Análisis interrogante 2 .....	37
Tabla nº 19 Análisis interrogante 3.....	38
Tabla nº 20 Análisis interrogante 4 .....	39
Tabla nº 21 Análisis interrogante 5.....	40
Tabla nº 22 Análisis interrogante 6.....	41
Tabla nº 23 Análisis interrogante 7 .....	42
Tabla nº 24 Análisis interrogante 8 .....	43
Tabla nº 25 Análisis interrogante 9.....	44
Tabla nº 26 Análisis interrogante 10.....	45

## Índice de Gráficos

<b>Gráficos</b>	<b>pagina</b>
Gráfico nº 1 Análisis resultado 1.....	47
Gráfico nº 2 Análisis resultado 2.....	48
Gráfico nº 3 Análisis resultado 3.....	49
Gráfico nº 4 Análisis resultado 4.....	50
Gráfico nº 5 Análisis resultado 5.....	51



## Resumen

Se busca con esta investigación determinar Relación en los Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca y la Identidad Cultural Peruana en Estudiantes de 9 A 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Para conseguir los resultados se realizó una investigación cuantitativa (CUAN) se seleccionó una población de 1000 alumnos, con una muestra aleatoria simple donde se seleccionó como muestra a encuestar 278 alumnos de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, por lo tanto, se realizó la encuesta a los niños de 9 a 11 años del turno mañana y tarde con un cuestionario que consta con diez interrogantes, con alternativas para elegir.

Usando el sistema de Likert. Se procesaron los datos cuantitativos en el programa spss se contrastaron los resultados dando como resultado que existe relación en los Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca y la Identidad Cultural Peruana. Por lo tanto, se puede afirmar que los naipes ilustrados de la cultura Nazca si relaciona en la Identidad Cultural Peruana en Estudiantes de 9 A 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

**Palabras clave:** Naipes, identidad Cultural, ilustración.

## Abstract

Search with this research is related to the cards Culture of the nation and identity Peruvian Culture in Students from 9 to 11 years of IE N° 2096 Peru - Los Olivos, 2017. To obtain the results of a quantitative research (CUAN) It was selected A population of 1000 students, with a simple random sample where a sample was selected as a sample of 278 students of IE 2096 Peru Japan - Los Olivos, therefore, the survey was conducted to children from 9 to 11 years Morning and afternoon shift with a questionnaire of ten questions of five alternative answers to mark.

Using the Likert system. The quantitative data were processed in the spss program and the results were compared resulting in a relationship in the Naipes Culture of the Nazca Culture and the Peruvian Cultural Identity. Therefore, it can be affirmed that the illustrated cards of the Nazca culture and the relation in the Peruvian Cultural Identity in Students of 9 to 11 years of IE N° 2096 Peru Japan - Los Olivos, 2017.

Keywords: Playing cards, Cultural identity, illustration.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Un problema que recorre en la historia peruana desde el siglo XVII hasta hoy en día, ha sido la falta de identidad. La llegada de los españoles a Perú causó una posible supresión de comunidad indígena, afectó la cultura y la vida de los ciudadanos, desbalanceando tanto en el plano social, como personal.

De esta manera, por medio de la ilustración de naipes de la cultura nazca, se plantea relacionar el diseño con la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón, Los Olivos, por motivos que a la falta de identidad y casi inexistente producción de naipes sobre cultura nazca visualmente agradables que proporcionen utilidad, además que revalorice la identidad cultural peruana de nuestro país.

Es por ello, que mi investigación quiere presentar nuevos medios apoyo de aprendizaje a los estudiantes de primaria, para llegar de manera efectiva tiene como principal objetivo definir la relación entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

De esta manera en el distrito de los olivos existen diferentes colegios que dictan el curso de historia, no cuenta con un material de refuerzo de aprendizaje para el estudiante, al ver esta problemática yo formulo ¿Qué relación existe entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

Cuento con los recursos económicos y con el equipo que demanda en el tiempo hacerla para poder realizarla en el décimo el tiempo del desarrollo de la investigación es de cuatro meses, por tanto, considero que mi investigación es viable. Ya que el problema que cuentan los docentes en primaria es, no cuentan una capacitación sobre medidas lúdicas de aprendizaje ni los recursos para llegar a los estudiantes, es así, que esta investigación pretende solucionar estos vacíos

con esto se empleara una serie de naipes ilustrados con diseños basado en la cultura nazca; si es exitosa la respuesta de los estudiantes de 9 a 11 años de edad, se podrá usar como medida de apoyo para futuras aplicaciones dentro de la enseñanza de las instituciones educativas.

La creación de naipes ilustrados cual valor significativo nos permita llegar a los niños, estos naipes, brindan la facilidad de aprendizaje y permite al niño identificar formas, colores, imágenes, tipografía, cerámica, textilería , geoglifos del tema e interactuar entre ellos para dar el alcance a la identidad cultural peruana .

Esta averiguación asume por propósito probar la correlación entre la ilustración naipes de la cultura Nazca y la identidad cultural peruana y para probarla se coordina con la IE N° 2096 Perú Japón este será aplicado a niños de 9 a 11 años, porque el contenido en el diseño es para niños, donde se dará una la charla para informar sobre el tema y que es lo que busco resolver y obtener una respuesta positiva del tema a informar.

## **1.2. Trabajos Previos**

Las empresas consideran que aplicar lo lúdico en el aprendizaje, como medio educativo destaca la adaptabilidad que pueda tener el niño para aprender por medio del juego y pueda aprender jugando en cualquier espacio.

Es así que, se ha discurrido variadas fuentes con relación a las variables estudiadas, las cuales se presentarán a continuación y están divididas de acuerdo a estudios internacionales e nacionales.

### 1.2.1 Trabajos previos internacionales

Palomar, (2012) Afirma que los juegos de mesa posibilitado la ampliación del sector mercantil en algunos países como Alemania y Estados Unidos y va difundiendo por el resto de países desarrollados. Con respecto a su investigación “Los juegos de mesa creación y producción”, realizado en la universidad de Granada, España, un objetivo fundamental es estudiar los pasos y las personas que intervienen en la realización de juego de mesa; su estudio es de carácter cualitativo, como objetivo principal logra la reflexión y la investigación del mundo de los juegos, analizando la producción y los aspectos creativos que lo involucran, siendo muy diferente a lo que existían en el año atrás. Su perspectiva y trayectoria ha cambiado por completo, ya que muchas otras emplean elementos repetidos para poder mantenerse en el medio de consumo de hoy en día.

Jaqueira, et al. (2014) sostiene que los juegos en equipo consiguen un protagonismo de importancia para la educación de relaciones pacíficas; donde los intereses internos se ven comparado con los intereses comunitarios, los individuos en el estudio lograron dejar sus personalidades y alegrarse de la experiencia emocional que liberan los juegos en equipos. Con respecto a su investigación educando para la paz jugando: género y emociones en la práctica de juegos cooperativos competitivos, de carácter cuantitativo, realizado en la universidad de Llerida, España, el diseño de investigación fue no exploratorio. Tipo no experimental, con una selección de 132 participantes de nivel superior. Concluyendo que las actividades en equipo resaltan las emociones intensas tanto para la persona que logra ser triunfadora como la derrotada; de esta manera estos futuros maestros de educación física han experimentado de manera aceptable los pasos que ayudan a una manera más adecuada de juego en equipo.

Mariscal, (2014) manifiesta en su estudio sobre diseño y evaluación del juego didáctico química con el mundial de Brasil, de carácter cuantitativo, realizado en la universidad autónoma de México, está diseñado enfocado en Ciencia-tecnología - sociedad y alfabetización científica, su objetivo de que estudiantes de 15 a 16 años puedan conocer la tabla periódica, además de lograr un acercamiento, la cual concluyo que produjo una motivación e importancia entre los alumnos e incluso logros en el conocimiento e química, implicando que los juegos lúdicos, posiblemente puedan ser factible como medida de aprendizaje. Asimismo, el juego permite trabajar varios contenidos: actividades menos laboriosas, un juego rápido y reprimir tiempos muertos.

Chimbana, (2015) sostiene en su estudio “Diseño de una estrategia lúdica para la enseñanza de química en el bachillerato general unificado (BGU), que conlleve a definir una estrategia más adecuada, el diseño de este trabajo es descriptivo, un enfoque cualitativo, cuantitativo, empleo el instrumento de medición encuesta aplicada a 115 estudiante y 10 docentes de la institución; se seleccionó la estrategia lúdica la que se utilizo fue la de memoria, plantío tres metodos, utilizo como medio el rompecabezas, monopolio y carta. En su análisis de datos la tabla 8 que describe la aplicación de estrategia lúdica del juego de naipes, preparo al reverso de los mismo, donde se pegan láminas de los símbolos de los elementos químico, así como las valencias; utilizó la imagen de la carta con la intención de llamar la atención del estudiante. Concluye este tipo de estrategias contribuyo respaldar y favorecer la actividad de enseñanza en otras asignaturas y a los alumnos a alcanzar mejores calificaciones.

Isadora (2007) expresa que la identidad es la construcción se relata, precisamente los valores tanto sociales como culturales, que se van formando a través del tiempo componiendo un soporte en la memoria social, crean una forma de colectividad y un sentido de pertenencia. En así que en investigación de carácter cualitativo, realizado en la universidad de Palermo, Argentina, buscar conocer diversos aspectos y valores que conforman la identidad dominicana; describe que asumimos lo histórico como guía a totalidad dominicana, tomo en cuenta los elementos estructurales del pensamiento dominicano, que se

determinan en identidad propia de ellos, la fusión entre estos elementos de origen africano y europeo, es aquí que a partir de aquí se construyó una originalidad muy particular, de esta manera la identidad cultural dominica tuvo una gran influencia en el oficio de diseñar en su país, se obtiene identidad de la manera como se involucra con nuestra la realidad, la publicidad ayudo a la narración de identidad ,resalta los valores patrios, promueve las costumbres de ella, todo estos aspectos ayudan a generan identidad por medio del Diseño Gráfico que se hace en República Dominicana como: Dominicano.

### 1.2.2 Trabajos previos nacionales

Espinosa (2010) manifiesta que el Perú es una sociedad con diversidad de etnias y rasgos diferente definidos únicamente, cuenta con valores del mismo, para el investigador Perú, junto a Bolivia, Guatemala y Ecuador, a nivel Latinoamérica son países con mayor concentración de ciudadanos indígena se encuentra mayor presencia de población indígena. En su estudio de carácter cuantitativo, realizado en la universidad de vasco, España, su población fue alumnos universitarios y población de nivel socio económico (D) urbano de lima metropolitana. En este planteamiento se muestra los niveles étnicos marcar un mayor porcentaje blancos y mestizos un mayor nivel similar de estatus. Concluye que lima es una ciudad prejuiciosa además de ser evidente este perjuicio en individuos con rasgos, andinos, afroperuanos, entre otros.

Mercado (2010) sostiene los individuos adquieren un sentido de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad. En su estudio relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de puno, de carácter cuantitativo, el diseño de investigación fue exploratorio, tipo no experimental, realizado en la universidad mayor de santos marcos, Perú, considero una muestra de 578 jóvenes de la ciudad de Puno del primero a quinto año de educación secundaria de 12 a 17 años de edad. Concluye que la muestra posee una aceptación elevada hacia la motivación de filiación por la forma de crianza, caracterizadas por ser colectivista; los cuales ayudan a su desenvolvimiento con su familia y amigos.

Morrón (2012) afirma que la identidad cultural nos hace diferente de otro individuo, pueblo, sociedad es parte de nuestra historia, incluso cuentas con características independientes de cómo están hechas. En su investigación de carácter cualitativo, realizado en la pontificia universidad católica, Perú con el objetivo de crear un catálogo online documental que cataloga las imágenes, artes y otras formas graficas de expresión popular en la ciudad de lima de esta forma presérvala y hacerla conocida entre la sociedad. Concluye que, la ciudad de lima se identifica culturalmente con las representaciones y los pensamientos que transmiten estas obras de la sociedad limeña, pudiendo darse nuevas aplicaciones de artes urbano.

Molano (2006) manifiesta que la identidad cultural encierra muchos aspectos del desarrollo, esta se representa de forma inmaterial, como el conocimiento, las prácticas, apreciación del estilo de vida, valores, etc. En su investigación la identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial, realizado en la universidad externada de Colombia. Con un carácter cualitativo. El investigador plantea algunas ideas donde describe que las características culturales, puedan estar divididos en las atribuciones que uno adquiere por sus propios medios estos pueden generan el sentirse parte de un sector pueblo e incluso una visión de mejora a su estilo de vida. Como resultado las personas cuentan con un recuerdo ya propio de su historia, este pueda ser retenido activamente y puede modificarse o cambiarse con el paso del tiempo.

Miranda (2015) Afirma que el conocimiento de los diferentes panoramas: auténticos, generales y nativos, con lleva un accionar crítico y calificativo. En su estudio la identidad sociocultural a partir de la enseñanza histórica de la ciudad Madrid, la finalidad de su estudio es idear una guía didáctica que contenga temas de psicología educativa e historia. La muestra de 77 alumnos de secundaria que cursan la asignatura de historia de Puerto Rico entre las edades de 15 y 16 años, con un diseño mixto cuantitativo y cualitativo. Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra.



### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Explicar las teorías relacionadas a naipes ilustrados de la cultura nazca, nos involucra mencionar los elementos visuales, elementos del diseño gráfico y las manifestaciones culturales. Dentro de los elementos visuales se pueden encontrar forma, tamaño y color, además que los elementos del diseño gráfico. Describirán los elementos que se emplean en la pieza gráfica de estudio, donde tomó en cuenta la composición, tipografía e imagen y por ultimo por el lado de la cultura nazca las manifestaciones culturales que se dividen cerámica, textilería y geoglifo. En cambio, para la identidad cultural peruana se describirá etnografía, patrimonio y diversidad cultural para lograr una adecuada identidad cultural. Referirnos a etnografía que estudia los pueblos y sus culturas se tomó en cuenta como pasos el cuerpo, mirada, territorio; a parte contara con información de patrimonio que incluye patrimonio material, inmaterial, flora y fauna, para finalizar se toma a la diversidad cultural para explayar temas como razas, religiones, tradiciones y costumbres.

La ilustración implica que para generar una emoción en el espectador se necesita una serie de factores gráficamente y que estas contengan equilibrio, resultando un determinando juicio ante estas creaciones artísticas (García, 2004, p. 16).

Constantemente para hacer una propuesta grafica a diseñar, o se hace, se plantea una serie de pasos, estos ayudan a su realización donde interviene el bosquejo, el dibujo, ilustrar, pintar, etc.; existiendo una jerarquía de elementos. Además, hay que identificar bien los elementos visuales, para no compararlos con otros soportes tangibles del arte plástico; los elementos básicos se constituyen por: línea, punto, color, tono, dimensión; aportan la información visual necesaria (Dondi, 1976, p. 53).

Forma, Conjunto de líneas y planos que componen por un contorno o el límite de un producto visual, donde podemos explicarlo tanto en lo verbal y en lo visual lo componen contornos básicos: el cuadro, el círculo, el triángulo equilátero; cada uno diferente del otro y con descripciones específicas. El cuadrado figura con cuatro lados cuenta con ángulos rectos y esquinas parejas. El círculo totalmente curvado donde su punto de enfoque es en el centro. El triángulo equilátero figura de tres lados y ángulos iguales. De tal manera que ha estos tres contornos se le asocian significados, por el ejemplo, al cuadro se asocian significados de sellado, honestidad y probidad; al triángulo, la acción, el conflicto y la tensión; al círculo, la calidez, la infinitud y la protección. Es por eso que se pueden hacer propuestas con una infinidad de gama de formas con un mayor grado de complejidad (Dondi, 1976, p. 58,59).

Color, forma visible de energía radiante, o el resultado de la excitación en las células foto receptoras de la retina. Existen también, dos naturalezas cromáticas distintas, lo que podría denominarse el color pigmentado y el color luz. De tal forma que los individuos estamos englobados de colores que llaman nuestra atención y otros que rechazamos. Lo componen tres dimensiones, hay tres colores básicos: amarillo, rojo y azul cada uno presentando diferentes características, por ejemplo el color amarillo se considera el más cercano a la luz y el calor; el color rojo asemejado a lo rebelde, al fuego, se aminora al fusionarse con el azul y se remueve al mezclarse con el amarillo y el color azul a contraerse, tiene los mismos efectos que se obtiene con el amarillo que se suaviza al mezclarse con el azul; encontramos en el círculo cromático colores de nivel primordial amarillo, rojo y azul; luego los que naranja, verde y violeta, donde estos también se combinan (Villafañe, 2006, p.111; Dondi, 1976, p. 67, 66).

Para elaborar un diseño se deben elegir adecuadamente todos los elementos que aparezcan en él, se deben tomar en cuenta, cuales son esenciales, la posición que ocuparan, su distribución, estos elementos son: letras, bloques de texto, imágenes, fondos, formas, textura, tamaño (Navarro, 2007, p. 51 – 52). Muchas veces una imagen ayuda a conocer tu entorno y tu mundo, hasta con un concepto de representación; entre la naturaleza y sus funciones plásticas hay

que considerar una diferencia entre ellos, fusionados estos aspectos obtenemos una imagen. Si hablamos de imágenes artísticas, estas presentan, asociados, un componente llamémosle sintáctico (plano formal, signifiante) y un componente semántico (plano conceptual, significado); donde se integran componentes estéticos, sociológicos, técnicos, etc. Seguidamente existen dos divisiones relacionadas a la imagen, el conocimiento científico y otras que no son probadas, no son confirmadas; la diferencia entre (el primero es válido, el segundo es rechazable), supone una selección de la realidad, elementos facticos y sintaxis; se reduce en dos procesos la percepción: depende de los procesos empleados de la realidad, representación: la explicación de un aspecto de la misma (Furio, 2002, p. 94, 95; Vallafañe, 2002, p. 27, 31).

Tipografía, arte de combinar letras para manifestar un mensaje, para ello se aplica una serie de procedimientos que implican la elección de la letra, tamaño y formas de tipos o fuentes, de esta manera también los símbolos son parte del texto escrito; además de cómo al combinarlas o fusionada se relacionan y/o entienden en la sociedad, dando como resultado subjetivo. Al mismo tiempo no es adecuado seleccionar muchas tipografías, la elección inadecuada produciría desorganización y dificultar para leer, no obstante, se opta por seleccionar una o dos, además que estas sean claras para ser vistas, y contengan los aspectos que la componen, cuerpo, color, inclinación, etc. (Alba, 2016, p. 16; Glabay, 2015, p. 22).

En tanto las manifestaciones culturales de la cultura nazca, se han popularizado por su cerámica y muy en particular, por las inmensas líneas y figuras conocidas bajo el nombre de geoglifos (relieves sobre las rocas) que fueron trazadas en los desiertos costeros; estos se encuentran relacionados con observaciones astronómicas, dadas creencias de este pueblo; los tejidos también formaron parte de la manifestación de esta cultura (Gonzales, 2004, p. 157).

Apreciada como la más sobresaliente descubierta del antiguo Perú, la cerámica nazca se caracteriza por su alta grado de calidad y diversidad de habilidades para la elaboración de cerámica, esto incluía la cocción, el pintado, pudiendo diseñar

hasta once grabaciones en un solo cerámico, muy aparte que aplicaban hasta 190 matices diferentes por cerámico. Los cerámicos tradicionales eran los cántaros globulares que llevaban dos picos y con una especie de asa puente, también realizaron ollas esféricas, tazas y vasos. Seguidamente peculiaridad de los nazca es que ninguna de sus cerámicas tiene alguna área del cerámico sin pintar ha esto lo llamaban horror al vacío representado en sus antecedentes artísticos, utilizaban recursos de su vida diaria, como vegetación y animales, incorporaban en sus diseños personajes mitológicos estos contenían formas humanas o de animales (Macera, 1929, p. 61).

El poblador de la cultura nazca fueron sucesores de cultura topará o paracas – necrópolis, los nazca realizaban finísimos mantos y telares, sin embargo, no lograron los mismos acabados como los paracas. Además, emplean una diversidad de procesos de elaboración y diseños muy pulidos, utilizaban como materia prima el algodón y lana de camélidos. Tuvieron una habilidad excepcional para poder realizar mantos con materiales a su alrededor de su propia ciudad y poderlos plasmarlos en finas telares o mantos (Macera, 1929, p. 60).

Los Geoglifos Nazca no ofrecen una multiplicidad de motivos representados, se componen con formas naturales como: vegetales, animales y personajes antropomorfos, motivos geométricos, zoomorfos , etc. De tal manera constituyen huella material de un complejo ritual propiciatorio , los cuales los Nazca habrían trazado como medio de baile ritual en representación de plegarias y ofrendas con un punto de horizonte , creían que esta dirección se encontraba su antepasado, el apu tutelar; incluso resolvieron con dificultad para hacerlo coincidir con la llegada de agua.( De la torre, 2009, p. 123; Orifreci, 1987, p. 224 - 228)

La identidad cultural tiene diferentes maneras de manifestarse, unas expresan con mayor intensidad que otras, siendo las fiestas, procesiones, la música, las que son de repercusión colectiva, es así que nuestra identidad está unida a nuestra tradición y al patrimonio cultural. De tal manera no puede existir sin recordar el

pasado, sin aspectos que le son propios para construir el futuro (Molano, 2007, p. 73).

La etnografía, estudio descriptivo e interlocutor de la civilización donde se detalla las costumbres, creencias, religión, etc. Se aplica educacionalmente como una técnica de recopilar datos objetivos y descubrir la realidad observada. De esta teoría se obtienen varios elementos: la mirada, el observador, el trabajo de campo en el aquí y ahora para (Portocarrero et al., 2012, p. 45).

La mirada, es directamente la observación hecha por un individuo, pues este cumple la función de observar una cosa de una conjeturada división que no existe y nos obligábamos en creer, la mirada está llena de significaciones y reciprocidad: el ver y ser visto, es el afán de ver y hacerse ver, desde entonces deja de ser algo ordinal y se reconcilia en una pretensión permanente (Portocarrero et al., 2012, p. 46 - 48).

El observador, no es inherente a lo que puede ver, se lo hace saber, existe una comunicación entre los exteriores como interiores en el paso del “uno” al “nosotros”, son aspectos que tomamos en cuenta cuando la imagen se devuelve, el individuo observador llega a hacer testigo, de lo que escucha, observa, sus testimonios y actos (Portocarrero et al., 2012, p. 47).

El cuerpo la palabra cuerpo proviene del latín corpus y significa lo que tiene extensión limitada y ayuda a facilitar simbólicamente, el significante, de la cultura; dentro de este podemos hallar valores, aptitudes, moralidades, representaciones, que se obtenido a lo largo de la historia, caracterizando significaciones, esto dependerá que otro cuerpo modifique, cambie de postura o incluso adopte posiciones tales de como mirarnos a nosotros mismos (Portocarrero et al., 2012, p. 51,52).

El patrimonio cultural vela el cuidado, la conservación de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, bienes artísticos e históricos de valor excepcional, bienes que los antiguos habitantes del pasado dejaron como legado o herencia a lo largo

del tiempo, preservado de generación en generación con un valor representativo de la identidad nacional (Caraballo, 2007, p. 25 - 27).

Lo clasifica como legado cultural que nos dejaron en el pasado muchos de ellos son parte de la historia, temas artísticos, arquitectónico, urbano, arqueológico. Además, que estos bienes culturales que muchos casos no pueden trasladarse, de alguna forma todo lo realizado por obra del hombre o naturalmente (MINCU, 2016, p. 9).

Los patrimonios culturales inmateriales están compuestos por elementos no tangibles, de esta manera poder traspasarlo de generación a otra logrando de esta forma no se pierda el legado histórico, podemos encontrar como parte de la misma los dialectos de cada lugar del mundo, a las danzas como la marinera, la medicina popular, el arte urbano, los mitos, la rica cocina, rituales, etc. (Unesco, 2001, p. 2 - 4).

Diversidad cultural es una agente natural del avance de planeta, muy aparte que ayude al aumento financiero, si no para un mejor estilo de vida intelectual, afectuosa, íntegro y psíquico, ya que la diversidad sirve de gran ayuda para un adecuado desarrollo sostenible (Unesco, 2001, p. 9 -11).

La ideología de pensar que una persona por ser un test de color o etnia da a lugar a una comparación de estatus étnico, generando una diferenciación de una sociedad o un país, como Perú. Cabe destacar que esto viene desde aproximadamente el siglo XVII, en los que se llegó a observar una gran diferencia solo por la base de su etnia, donde se rechaza las costumbre y hábitos que estas llegan a tener, influyeron mucho las decisiones políticas en ese entonces donde la primordial era la raza blanca y las demás como la andina, amazónica, negra y otras eran menospreciadas (Gonzales, 2009, p. 2).

Tradición es toda creencia la cual uno considera cree y cual nos la muestran generación tras generación, donde nos dan a conocer pensamientos de la vida

cotidiana, aspectos imaginarios, creativos, el medio donde nos rodeamos y estos nos ayuden a desenvolvernó en la vida social (Tamayo,1997, p. 21 - 23)

## **1.4 Formulación del problema**

### **Problema General**

¿Qué relación existe entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

### **Problemas Específicos**

¿Cómo se relaciona los elementos visuales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

¿Cómo se relaciona los elementos del diseño gráfico y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

¿Cómo se relaciona los elementos visuales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017 ?

¿Cómo se relaciona los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017 ?

¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017 ?

¿Cómo se relaciona los elementos visuales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

¿Cómo se relaciona los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?

### **1.5. Justificación del estudio**

La intención que se desea lograr con la investigación es definir la relación entre los naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana. Ya que, existe muy poco conocimiento a fondo sobre esta cultura y una escasez de producción de naipes ilustrados visualmente agradables que proporcionen un apoyo en el aprendizaje y la identidad cultural en los estudiantes.

Para ello, en la investigación detalla la relación de los naipes ilustrados y la identidad cultural peruana en los estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Asimismo, el estudio entre estas variables es relevante, pues su procesamiento y análisis permitirán definir dicha relación; esto a su vez, permitirá diseñar un diagnóstico preciso o muy ajustado a la realidad que nos conduzcan a la conformación de planes de mejora para la creación y diseño naipes ilustrados aplicándolo como medida de refuerzo a los estudiantes.



## **1.7 Objetivos**

Definir la relación entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

### **Objetivos Específicos**

Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

## **1.6. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

H1: Los naipes ilustrados de la cultura nazca se relaciona positivamente en la identidad cultural peruana en los estudiantes de la 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: Los naipes ilustrados de la cultura nazca no se relaciona positivamente en la identidad cultural peruana en los estudiantes de la 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

### **Hipótesis Específicas**

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación positiva entre los elementos visuales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación entre los elementos del diseño gráfico y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación positiva entre las manifestaciones culturales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación positiva entre los elementos visuales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Ho: No existe relación positiva entre las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

## **II. MÉTODO**

Al siguiente trabajo de investigación a realizar, denominado tesis, se ha aplicado el método de la investigación cuantitativa, al contener datos recolectados, mediante el instrumento, de medición de encuestas con un carácter numérico. De este modo se puede obtener resultados numéricos, a nuestra hipótesis formulada y expuesta Los naipes ilustrados de la cultura nazca se relaciona positivamente en la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de un colegio- lima norte, 2016.

### **2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación**

El proyecto de estudio es no-experimental - transversal puesto que se recopila la información retrospectiva gracias a ello se logrará una mayor exactitud y precisión de resultados de mi hipótesis.

#### **Tipo de investigación**

La investigación se caracteriza por ser de tipo aplicada que busca nueva teoría para la solución del problema planteado, es correlacional también porque explica la relación que existe entre las variables a investigar.

#### **Nivel de la investigación**

La investigación se realizada a nivel correccional al combinar los métodos tanto analítico como sintético, tomando en cuenta el deductivo y el inductivo, con el fin de responder las relaciones o asaciones de los objetivos a investigar.

## 2.2 Variables, operacionalización

Tabla nº 1 operacionalización de las variables

### 2.2.1 Variable 1: Ilustración grafica de naipes

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Ilustración grafica de naipes	Según García (2004) La ilustración implica que para generar una emoción en el espectador se necesita una serie de factores gráficamente y que estas contengan equilibrio, resultando un determinando juicio ante estas creaciones artísticas. (p. 16).	Es decir, que para generar una emoción en el espectador se necesita una serie de factores gráficamente y que estas contengan equilibrio, resultando	Elementos Visuales	1.1 Forma 1.2 Color	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Elementos del diseño gráfico	2.1 Imagen 2.2 Tipografía	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Manifestaciones Culturales	3.1 Cerámica 3.2 Textilería 3.3 Geoglifos	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca

### 2.2.2 Variable 2: La identidad cultural peruana

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La identidad cultural peruana	Molano (2007) La identidad cultural tiene diferentes maneras de manifestarse, unas expresan con mayor intensidad que otras, siendo las fiestas, procesiones, la música, las que son de repercusión colectiva, es así que nuestra identidad está unida a nuestra tradición y al patrimonio cultural.	La identidad cultural es sentirse que perteneces a un determinado grupo que comparten las mismas características como pueden ser creencias, religión costumbres, idiomas, etc.	Etnografía	4.1 mirada 4.2 observador 4.3 cuerpo	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Patrimonio cultural	5.1 material 5.2 inmaterial	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Diversidad Cultural	6.1 Razas 6.2 tradiciones y costumbres	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### Población

Se tomó en cuenta en el desarrollo de este proyecto una población de mil alumnos de ambos sexos, niños de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017 conformando un conjunto finito ya que los datos totales serán específicos.

### Muestra

Para la recopilación de datos se tomará una muestra de doscientos setenta y ocho estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

### La Formula

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d = Error máximo permitido

N = Población

Determinación de la muestra:

$$\begin{aligned} n &= \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \\ &= \frac{(1,96)^2 \cdot 1000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 (1000 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\ &= \frac{3,8416 \cdot 1000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,0025 \cdot 999 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\ &= \frac{960,4}{3,4579} = 277,7 \end{aligned}$$

Z = 1,96

p = 0,5

q = 0,5

d = 0,005

N = 1000

El tipo de muestra que utilizará está conformado por 278 alumnos de 9 a 11 año de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.



## Muestreo

Se aplicará un muestreo aleatorio simple se selecciona un número determinado de personas para los estudios, estos ayudarán a la accesibilidad y proximidad de mi investigación.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica empleada en la investigación fue técnica de la encuesta, el cual nos ayudara a recoger información a través de las respuestas que han otorgado por los estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017; a través de instrumento de recolección de datos con el propósito de definir, relacionar y contrastar las hipótesis para finalmente obtener mis conclusiones.

El instrumento utilizado será un cuestionario de preguntas politómicas con un sistema de valoración Likert para las variables, la ilustración grafica de naipes y la identidad cultural peruana de la cultura Nazca:

1. nunca; 2. casi nunca; 3. a veces; 4. casi siempre; 5. Siempre

Constará con diez preguntas las cuales se les ejecutará a niños de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

### **Validez**

La validación pasa por dos fases, la primera requiere de la evaluación de tres especialistas sobre los temas a tratar y el segundo la estructura de los ítems. Pasa por una reunión con los maestros expertos de la universidad cesar vallejo que responden a las variables empleadas en la investigación, además que servirá para una discusión sólida al tabular mis resultados cuantitativos.

(fuente Spss versión 20)

La prueba binomial arroja como que la encuesta por realizar es aceptada, ya que la validez del contenido por juicio de expertos debe ser menor a 0,05. Para ello se obtuvo 0,001 y por ser menor a 0,05 se afirma que el instrumento es válido.

Tabla nº 2 prueba binomial

Tabla N° 2 prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
mirta montoya	Juez 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
rocio bernaza	Juez 2	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
liliana melchor	Juez 3	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

## Confiabilidad

Se ha recurrido a la prueba de Alfa de Cronbach en las variables: naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana cual resultado fue:

Resumen del procesamiento de los casos

Tabla nº 3 Alfa de cronbach

		N	%
Casos	Válidos	278	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	278	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento. (fuente Spss versión 20)

Estadísticos de fiabilidad

Tabla nº 4 estadísticos fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	10

## Interpretación

Es así, que los resultados obtenidos de es, 900 y según (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p 284) la tabla categórica, se determina que el coeficiente de la confiabilidad del instrumento de medición es tendencia a ser elevads

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja

0.41 a 0.60	Regular
0.61 a 0.80	Aceptable
0.81 a 1.00	Elevada

Tabla nº 5 cuadro de magnitudes

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Los métodos de evaluación de datos de esta investigación se comprobará la viabilidad, a través del resultado arrojado por el coeficiente alfa de Cronbach, quien se encargará de medir las escalas de cada una de las preguntas contestadas. Para poder realizar el proceso estadístico de análisis de los datos conseguidos se utilizó el software IBM SPSS Statistics 20.0 como medio confiable para hallar los resultados. Se aplicó el análisis descriptivo para la interpretación de los resultados de la encuesta.

### Prueba de normalidad

La muestra mayor a 50 se selecciona la significancia de Kolmogorov – Smirnov. La significancia es menos a 0.05 de esta manera se empleara una prueba no parametrica se destinara la prueba bivariada de pearson al contar una distribución normal .

Tabla nº 6 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE_N AIPE	,116	278	,000	,945	278	,000
VARIABLE_ID ENTIDAD	,201	278	,000	,98	278	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors. (fuente Spss versión 20)

### 2.5.1 Contrastación de la Hipótesis

#### 2.5.1.1 Contrastación de la Hipótesis General

Ho: Los naipes ilustrados de la cultura nazca se relaciona negativamente en la identidad cultural peruana en los estudiantes de la 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Los naipes ilustrados de la cultura nazca se relaciona positivamente en la identidad cultural peruana en los estudiantes de la 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

### Correlaciones

		VARIABLE NAIPE	VARIABLE IDENTIDAD
VARIABLE NAIPE	Correlación de Pearson	1	,682**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
VARIABLE IDENTIDAD	Correlación de Pearson	,682**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

Tabla nº 7 Correlación de las variables

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Consecuentemente, se puede demostrar que sí existe una relación positiva en los Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca y la Identidad Cultural Peruana en Estudiantes de 9 a 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,682 por lo tanto es una correlación positiva media.

### 2.5.1.2 Contrastación de la Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla nº 8 Correlación de Hipótesis 1

		Correlaciones	
		Elementos visuales	etnografía
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,475**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
etnografía	Correlación de Pearson	,475**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,475 por lo tanto es una correlación positiva débil.

### Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la

etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla n° 9 Correlación de hipótesis 2

### Correlaciones

		Elementos del diseño gráfico	etnografía
Elementos del diseño gráfico	Correlación de Pearson	1	,511**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
etnografía	Correlación de Pearson	,511**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Queriendo decir que, se puede demostrar que si existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,511 por lo tanto es una correlación positiva media.

### Hipótesis específica 3

$H_0$ : No existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la

etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla n° 10 Correlación de hipótesis 3

		<b>Correlaciones</b>	
		manifestaciones	etnografía
manifestaciones	Correlación de Pearson	1	,535**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
etnografía	Correlación de Pearson	,535**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Consiguientemente, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,535 por lo tanto es una correlación positiva media.

Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla n° 11 Correlación de hipótesis 4

### Correlaciones

		Elementos visuales	Patrimonio cultural
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,521**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Patrimonio cultural	Correlación de Pearson	,521**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Es así que, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,521 por lo tanto es una correlación positiva media.

Hipótesis específica 5



Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla nº 12 Correlación de hipótesis 5

		<b>Correlaciones</b>	
		Elementos del diseño gráfico	Patrimonio cultural
Elementos del diseño gráfico	Correlación de Pearson	1	,489**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Patrimonio cultural	Correlación de Pearson	,489**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis alternativa. De tal forma que, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,489 por lo tanto es una correlación positiva débil.

Hipótesis específica 6

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla n° 13 Correlación de hipótesis 6

		<b>Correlaciones</b>	
		manifestaciones	Patrimonio cultural
manifestaciones	Correlación de Pearson	1	,517**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Patrimonio cultural	Correlación de Pearson	,517**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. De esta manera, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,517 por lo tanto es una correlación positiva media.

Hipótesis específica 7

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla 8: Correlación dimensión elementos del diseño gráfico y diversidad cultural

Tabla nº 14 Correlación de hipótesis 7		Correlaciones	
		Elementos visuales	Diversidad cultural
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,482**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Diversidad cultural	Correlación de Pearson	,482**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis alternativa. De tal forma, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,482 por lo tanto es una correlación positiva débil.

Hipótesis específica 8

Ho: No existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla 8: Correlación dimensión elementos del diseño gráfico y diversidad cultural

Tabla nº 15 Correlación de hipótesis 8

### Correlaciones

		Elementos del diseño gráfico	Diversidad cultural
Elementos del diseño gráfico	Correlación de Pearson	1	,554**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Diversidad cultural	Correlación de Pearson	,554**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Por lo tanto, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,554 por lo tanto es una correlación positiva media.

Hipótesis específica 9

Ho: No existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

H1: Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

Tabla 9: Correlación dimensión manifestaciones culturales y diversidad cultural

Tabla n° 16 Correlación de hipótesis 9		Correlaciones	
		manifestaciones	Diversidad cultural
manifestaciones	Correlación de Pearson	1	,548**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Diversidad cultural	Correlación de Pearson	,548**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). (fuente Spss versión 20)

### Interpretación

De acuerdo a los resultados comparando el valor  $P=0,000$  es menor el nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que se acepta la hipótesis general. Por lo tanto, se puede demostrar que si existe una relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017

También se observa que existe una correlación de Pearson de 0,548 por lo tanto es una correlación positiva media.

### 2.6 Análisis estadístico

Pregunta 1: Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca

**Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	37	13,3	13,3	13,3
casi nunca	22	7,9	7,9	21,2
a veces	72	25,9	25,9	47,1
casi siempre	76	27,3	27,3	74,5
siempre	71	25,5	25,5	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente propia)

Tabla nº 17 Análisis interrogante 1

**Interpretación:**

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 27% “casi siempre” los cuales Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca, mientras que el 25.9 % “a veces” se logran identificar con facilidad las formas y colores; además que 25.5% eligieron “siempre” identifican las formas y colores empleados en el diseño.

Pregunta 2: Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca

### Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	35	12,6	12,6
	casi nunca	22	7,9	20,5
	a veces	72	25,9	46,4
	casi siempre	57	20,5	66,9
	siempre	92	33,1	100,0
	Total	278	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 18 Análisis interrogante 2

#### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 33 % “siempre” los cuales reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura nazca, mientras que el 25.9 % “a veces” logran reconocer las imágenes mostradas, además el 20% “casi siempre” reconoce las imágenes mostradas en el diseño de naipes

Pregunta 3: Leo claramente el texto mostrado en el diseño de naipes de la cultura Nazca

**Leo claramente el texto mostrado en el diseño de naipes de la cultura Nazca**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	24	8,6	8,6	8,6
casi nunca	27	9,7	9,7	18,3
a veces	32	11,5	11,5	29,9
Válidos casi siempre	42	15,1	15,1	45,0
siempre	153	55,0	55,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 19 Análisis interrogante 3

**Interpretación:**

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 55 % “siempre” los cuales leen claramente el texto mostrado en el diseño de naipes de la cultura Nazca, mientras que el 15.9 % “casi siempre” logran leer con claridad el texto en el diseño mostrado, además el 11% “a veces” reconoce el texto mostrado mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 9% y un 8 % nunca entendieron claramente el texto mostrado en el diseño.

Pregunta 4: Reconozco alguna forma cerámica en el diseño de naipes de la cultura Nazca

(fuente Spss versión 20)



## Reconozco alguna forma cerámica en el diseño

Tabla nº 20 Análisis interrogante 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	29	10,4	10,4	10,4
casi nunca	34	12,2	12,2	22,7
a veces	74	26,6	26,6	49,3
casi siempre	66	23,7	23,7	73,0
siempre	75	27,0	27,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 27 % “siempre” los cuales reconocen alguna forma cerámica en el diseño de naipes de la cultura Nazca, mientras que el 26 % “abecés” logran reconocer forma cerámica en el diseño mostrado, además el 23% “casi siempre” reconoce formas cerámica mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 12% y un 10 % nunca entendieron una forma cerámica mostrado en el diseño de naipes

Pregunta 5: Identifico con claridad el diseño de tejidos empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca

**Identifico con claridad el diseño de tejidos empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	26	9,4	9,4	9,4
casi nunca	47	16,9	16,9	26,3
a veces	65	23,4	23,4	49,6
Válidos casi siempre	74	26,6	26,6	76,3
siempre	66	23,7	23,7	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2006 Perú Japon – Los Olivos 2017, estos respondieron que el 26 % “casi siempre” los cuales identifican con claridad el diseño de tejidos empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca, mientras que el 23.7 % “siempre” logran reconocer diseño de tejido nazca en el diseño mostrado, además el 23.4% “a veces” reconoce diseño de tejidos mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 16% y un 9.4 % nunca reconocieron diseño de tejidos mostrado en el diseño de naipes

Tabla nº 21 Análisis interrogante 5

Pregunta 6: La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mí aprendizaje

**La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mí aprendizaje**

(fuente Spss versión 20)

	Frecuencia	Porcentaje	Tabla nº 22 Análisis interrogante 6	
			válido	acumulado
nunca	17	6,1	6,1	6,1
casi nunca	14	5,0	5,0	11,2
a veces	33	11,9	11,9	23,0
Válidos casi siempre	44	15,8	15,8	38,8
siempre	170	61,2	61,2	100,0
Total	278	100,0	100,0	

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 61 % “siempre” consideran que ayuda a su aprendizaje la información mostrada en el diseño de naipes ilustrados, mientras que el 15 % “casi siempre” reconocen que le ayuda en su aprendizaje en el diseño mostrado, además el 11% “a veces” acepta que regularmente mejoraría su aprendizaje mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 5% y un 6 % nunca reconocieron lo vieron como mejora a su aprendizaje.

Pregunta 7: Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana

**Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

nunca	22	7,9	7,9	7,9
casi nunca	24	8,6	8,6	16,5
a veces	36	12,9	12,9	29,5
Válidos casi siempre	49	17,6	17,6	47,1
siempre	147	52,9	52,9	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 23 Análisis interrogante 7

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 52 % “siempre” consideran que ayuda a sentirse parte de la cultura peruana , mostrada en el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca, mientras que el 17.6 % “casi siempre” reconocen que le ayuda a sentirse parte de la cultura peruana en el diseño mostrado, además el 12.9% “a veces” acepta que regularmente mejoraría a sentirse parte de la cultura peruana mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 8% y un 7 % nunca reconocieron el sentirse parte de la cultura peruana.

Pregunta 8: Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes

### Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	nunca	14	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	31	11,2	11,2	16,2
	a veces	71	25,5	25,5	41,7
	casi siempre	59	21,2	21,2	62,9
	siempre	103	37,1	37,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 24 Análisis interrogante 8

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 52 % “siempre” consideran que ayuda a sentirse parte de la cultura peruana , mostrada en el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca, mientras que el 17.6 % “casi siempre” reconocen que le ayuda a sentirse parte de la cultura peruana en el diseño mostrado, además el 12.9% “a veces” acepta que regularmente mejoraría a sentirse parte de la cultura peruana mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 8% y un 7 % nunca reconocieron el sentirse parte de la cultura peruana.

Pregunta 9: Me identifico como peruano con el diseño de naipes de la cultura Nazca

### Me identifico como peruano con el diseño de naipes de la cultura Nazca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	nunca	18	6,5	6,5	6,5
	casi nunca	16	5,8	5,8	12,2
	a veces	49	17,6	17,6	29,9
	casi siempre	50	18,0	18,0	47,8
	siempre	145	52,2	52,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 25 Análisis interrogante 9

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 52 % “siempre” consideran que se identifican como peruano al mostrarles el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca , mientras que el 18 % “casi siempre” reconocen identifican como peruano en el diseño mostrado, además el 17% “a veces” acepta que regularmente identifican como peruano con el diseño de naipes mostradas; junto al “casi nunca” con 5% y un 6 % nunca reconocieron identificarse como peruano.

Pregunta 10: Estoy de acuerdo que el diseño de naipes ayuda a mejorar mi aprendizaje y hacerlo una tradición y costumbre a futuro

### Estoy de acuerdo que el diseño de naipes ayuda a mejorar mi aprendizaje y hacerlo una tradición y costumbre a futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	23	8,3	8,3	8,3

casi nunca	13	4,7	4,7	12,9
a veces	25	9,0	9,0	21,9
casi siempre	40	14,4	14,4	36,3
siempre	177	63,7	63,7	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Tabla nº 26 Análisis interrogante 10

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 63 % “siempre” consideran están de acuerdo en emplearlo para emplearlo a mejorar su aprendizaje y hacerla una costumbre a futuro , mientras que el 14 % “casi siempre” que lo harían pero no constantemente , además el 9% “a veces” acepta que regularmente que lo aplicaría; junto al “casi nunca” con 4% y un 8 % nunca reconocieron estoy de acuerdo que el diseño de naipes ayuda a mejorar mi aprendizaje y hacerlo una tradición y costumbre a futuro.

## 2.7 Aspectos éticos

Se informó y se solicitó la autorización del director de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos. La investigación fue dirigida a menores de edad el cual se reservó sus datos personales en el anonimato como criterios de confidencialidad. Los autores presentes en la investigación han sido citados de acuerdo a las normas Apa y las fuentes de referencia fueron adquiridos por medio de libros, revistas, tesis, entre otros. Se tendrá en cuenta lo siguiente: Las informaciones recopiladas son confiables y objetivas que ayudan al proyecto de investigación a definir la relación que existe entre ambas variables creación de naipes

ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana, Los Olivos, 2017. Los diseños que me permitieron la creación de naipes ilustrados de la cultura nazca con identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017; los cuales fueron parte de un proceso exhaustivo de investigación y creatividad.

### **III. RESULTADOS**

Llegar a interpretar los resultados obtenidos es el siguiente paso para poder empezar a descifrar el contenido de las respuestas, para ello se analizará en primer lugar la relación de las variables y luego se procesará con su interpretación.

Pregunta 1: Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca

(fuente propia)



**Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	37	13,3	13,3	13,3
	casi nunca	22	7,9	7,9	21,2
	a veces	72	25,9	25,9	47,1
	casi siempre	76	27,3	27,3	74,5
	siempre	71	25,5	25,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 27% “casi siempre” los cuales Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca, mientras que el 25.9 % “a veces” se logran identificar con facilidad las formas y colores; además que 25.5% eligieron “siempre” identifican las formas y colores empleados en el diseño.

Por ello significa se logra identificar regularmente con facilidad formas y colores, ya que ayudan a un fácil reconocimiento estos ayudan a la estudiante a una rápida identificación de la misma; la forma y los colores son elementos que se identifican con gran habilidad por el ojo humano.

Pregunta 2: Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca

**Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	35	12,6	12,6	12,6

casi nunca	22	7,9	7,9	20,5
a veces	72	25,9	25,9	46,4
casi siempre	57	20,5	20,5	66,9
siempre	92	33,1	33,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Gráfico nº 2 Análisis resultado 2

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 33 % “siempre” los cuales reconocen las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura nazca, mientras que el 25.9 % “a veces” logran reconocer las imágenes mostradas, además el 20% “casi siempre” reconoce las imágenes mostradas en el diseño de naipes.

Significa que la imagen que contienen los naipes ilustrados tuvieron una buena aceptación en los estudiantes los cuales reconocieron las imágenes mostradas en el diseño, ya que las imágenes son de un entendimiento directo y de rápida entrada a primera vista.

Pregunta 6: La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mi aprendizaje

### La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mi aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	17	6,1	6,1	6,1

(fuente Spss versión 20)

				Gráfico n° 3 Análisis resultado 3	
casi nunca	14	5,0		11,9	23,0
a veces	33	11,9		15,8	38,8
casi siempre	44	15,8		61,2	100,0
siempre	170	61,2		100,0	
Total	278	100,0			

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 61 % “siempre” consideran que ayuda a su aprendizaje la información mostrada en el diseño de naipes ilustrados, mientras que el 15 % “casi siempre” reconocen que le ayuda en su aprendizaje en el diseño mostrado, además el 11% “a veces” acepta que regularmente mejoraría su aprendizaje mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 5% y un 6 % nunca reconocieron lo vieron como mejora a su aprendizaje.

Dando que el mayor porcentaje considero que ayuda a su aprendizaje la información mostrada en el diseño de naipes ilustrados, ya que refuerza su aprendizaje e informa nuevos datos que no sabían.

Pregunta 7: Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana

### Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	22	7,9	7,9	7,9
Válidos casi nunca	24	8,6	8,6	16,5
a veces	36	12,9	12,9	29,5

casi siempre	49	17,6	17,6	47,1
siempre	147	52,9	52,9	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Gráfico nº 4 Análisis resultado 4

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 52 % “siempre” consideran que ayuda a sentirse parte de la cultura peruana , mostrada en el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca, mientras que el 17.6 % “casi siempre” reconocen que le ayuda a sentirse parte de la cultura peruana en el diseño mostrado, además el 12.9% “a veces” acepta que regularmente mejoraría a sentirse parte de la cultura peruana mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 8% y un 7 % nunca reconocieron el sentirse parte de la cultura peruana.

Por ello los naipes lograron que el alumnado con un “siempre” consideran que ayuda a sentirse parte de la cultura peruana, mostrada en el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca, ya que el conocer un poco más de la cultura nazca y emplear un juego que apoye su aprendizaje sobre historia peruana logro tener una aceptación para ellos se sintieran parte de la cultura al jugar con los naipes ilustrados.

Pregunta 8: Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes

### Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	14	5,0	5,0	5,0
Válidos casi nunca	31	11,2	11,2	16,2
a veces	71	25,5	25,5	41,7

casi siempre	59	21,2	21,2	62,9
siempre	103	37,1	37,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

(fuente Spss versión 20)

Gráfico nº 5 Análisis resultado 5

### Interpretación:

Del total de estudiantes encuestados de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017, estos respondieron que el 37 % “siempre” consideran que reconocen las líneas de nazca , mostrada en el diseño de naipes ilustrados de la cultura nazca, mientras que el 25 % “casi siempre” reconocen que le las líneas de nazca en el diseño mostrado, además el 21.2% “a veces” acepta que regularmente las líneas de nazca mostradas en el diseño de naipes; junto al “casi nunca” con 11% y un 5 % nunca reconocieron las líneas de nazca

De tal forma que los estudiantes lograron identificar las líneas de nazca ya que son formas que son fácil identificar y recordar por las formas que contienen además de que reconocieron varios de ellos, por ello el resultado de una aceptación total de las líneas de nazca empleada en los naipes ilustrados.

## IV DISCUSIÓN

Para definir si existe relación entre los naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. 2096 Perú Japón, los olivos,2017; se tomó en cuenta los resultados obtenidos con la prueba de correlación de Pearson se indica que existe una correlación positiva media de 0,682 con un nivel de significancia de 0,000, aceptando que la hipótesis de tesis planteada confirmando la existencia de la correlación media

entre los naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes. Es así, que se ampara este resultado con los siguientes investigadores.

Palomar (2012) afirma que los juegos de mesa posibilitado la ampliación del sector mercantil en algunos países como Alemania y Estados Unidos y va difundiendo por el resto de países desarrollados, además su perspectiva y trayectoria ha cambiado por completo, ya que muchas otras emplean elementos repetidos para poder mantenerse en el medio de consumo de hoy en día. Chimbana (2015) Concluye este tipo de estrategias contribuyo respaldar y favorecer la actividad de enseñanza en otras asignaturas y a los alumnos a alcanzar mejores calificaciones. Mercado (2010) sostiene los individuos adquieren un sentido de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad los cuales poseen una aceptación elevada hacia la motivación de filiación por la forma de crianza, caracterizadas por ser colectivista; los cuales ayudan a su desenvolvimiento con su familia y amigos. Molano, (2006) manifiesta que la identidad cultural encierra muchos aspectos del desarrollo, esta se representa de forma inmaterial, como el conocimiento, las prácticas, apreciación del estilo de vida, valores, etc. Por lo tanto, se afirma que la creación de naipes ilustrados como medida de apoyo al aprendizaje son funcionales y de gran utilidad para explicar un tema específico.

Se logró confirmar que existe una relación positiva débil entre los elementos visuales y la etnografía, además que en el primer resultado de los estudiantes encuestados consideraron en su mayor parte la identificación de formas y colores en los naipes ilustrados. Palomar, (2012) afirma que los juegos de mesa posibilitado la ampliación del sector mercantil en algunos países como Alemania y Estados Unidos y va difundiendo por el resto de países desarrollados, además su perspectiva y trayectoria ha cambiado por completo, ya que muchas otras emplean elementos repetidos para poder mantenerse en el medio de consumo de hoy en día. Refiere Jaqueira, et al. (2014) que los juegos en equipo consiguen un protagonismo de importancia para la educación de relaciones pacíficas; donde los intereses internos se ven comparado con los

intereses comunitarios, los individuos en el estudio lograron dejar sus personalidades y alegrarse de la experiencia emocional que liberan los juegos en equipos. Se puede afirmar parcialmente que los naipes ilustrados consiguen un protagonismo importante en el campo de la educación y que la aplicación de formatos repetitivos fortalece la recepción de la forma y color mostrados para estimular el aprendizaje.

Se obtuvo que existe una relación positiva media entre los elementos del diseño gráfico y la etnografía, conjuntamente que en el segundo resultado de los estudiantes encuestados consideraron que la mayoría reconocieron las imágenes y texto mostradas en los naipes ilustrados. Considera Palomar, (2012) afirma que los juegos de mesa posibilitado las ampliaciones del sector mercantil es ideal emplear elementos repetidos para poder mantenerse en el medio de consumo de hoy en día. De la misma forma Jaqueira, et al. (2014) que los juegos en equipo consiguen un protagonismo de importancia para la educación de relaciones pacíficas; donde los intereses internos se ven comparado con los intereses comunitarios, los individuos en el estudio lograron dejar sus personalidades y alegrarse de la experiencia emocional que liberan los juegos en equipos. Parcialmente Miranda (2015) Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra. Se puede afirmar parcialmente que los naipes ilustrados con imágenes y texto bien empleados consiguen una mayor atención en los estudiantes favoreciendo el reconocimiento de la misma e incluso generando un mayor panorama a nuevos forma de refuerzo por medio de imágenes y texto que te ayuden a recordar y apoyar el aprendizaje de la cultura nazca y la identidad cultural peruana.

Así mismo, se respalda que existe una relación positiva media entre las manifestaciones culturales y la etnografía, conjuntamente que en el tercer resultado de los estudiantes encuestados consideraron que la mayoría reconocieron la cerámica, la textilería, los geoglifos mostrados en los naipes ilustrados. Parcialmente Molano (2006) manifiesta que la identidad cultural

encierra muchos aspectos del desarrollo, esta se representa de forma inmaterial, como el conocimiento, las prácticas, apreciación del estilo de vida, valores, etc. Sin embargo, Chimbana, (2015) Concluye este tipo de estrategias contribuyo respaldar y favorecer la actividad de enseñanza en otras asignaturas y a los alumnos a alcanzar mejores calificaciones. Mariscal, (2014) concluye el juego permite trabajar varios contenidos: actividades menos laboriosas, un juego rápido y reprimir tiempos muertos. Parcialmente Isadora (2007) expresa que la identidad es la construcción se relata, precisamente los valores tanto sociales como culturales, que se van formando a través del tiempo componiendo un soporte en la memoria social, crean una forma de colectividad y un sentido de pertenencia. Por ello el incorporar formas cerámicas, textiles y líneas de nazca, ayudaron a un fácil reconocimiento del tema y la identificación de la propia cultura.

De acuerdo al resultado si existe una relación positiva media entre los elementos visuales y el patrimonio, conjuntamente que en el cuarto resultado de los estudiantes encuestados consideraron que la mayoría ayuda en su aprendizaje la información mostradas en los naipes ilustrados. Para Mercado (2010) Concluye que la muestra posee una aceptación elevada hacia la motivación de filiación por la forma de crianza, caracterizadas por ser colectivista; los cuales ayudan a su desenvolvimiento con su familia y amigos. Así mismo Morrón (2012) afirma que la identidad cultural nos hace diferente de otro individuo, pueblo, sociedad es parte de nuestra historia, incluso cuentas con características independientes de cómo están hechas. Lo reafirma Molano (2006) las personas cuentan con un recuerdo ya propio de su historia, este pueda ser retenido activamente y puede modificarse o cambiarse con el paso del tiempo. Sin embargo, Miranda (2015) Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra. Se puede aceptar que los naipes ilustrados ayudan sentirse parte de la cultura peruana, ya que los alumnos cuentan con un recuerdo propio de su historia, este pueda ser retenido mediante la aplicación constante del juego de naipes.



De esta manera, se respalda que, si existe una relación positiva débil entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio, conjuntamente que en el quinto resultado de los estudiantes encuestados consideraron que en su mayoría ayuda a sentirse parte de la cultura peruana mostradas en los naipes ilustrados. Miranda (2015) Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra. Sin embargo, para Mercado (2010) Concluye que la muestra posee una aceptación elevada hacia la motivación de filiación por la forma de crianza, caracterizadas por ser colectivista; los cuales ayudan a su desenvolvimiento con su familia y amigos. Así mismo Morrón (2012) afirma que la identidad cultural nos hace diferente de otro individuo, pueblo, sociedad es parte de nuestra historia, incluso cuentas con características independientes de cómo están hechas. Lo reafirma Molano (2006) las personas cuentan con un recuerdo ya propio de su historia, este pueda ser retenido activamente y puede modificarse o cambiarse con el paso del tiempo. Continua Chimbana, (2015) Concluye este tipo de estrategias contribuyo respaldar y favorecer la actividad de enseñanza en otras asignaturas y a los alumnos a alcanzar mejores calificaciones. Se puede afirmar parcialmente que los naipes ilustrados ayudan a una mejor manera de aprendizaje, además de un sentimiento de pertenencia y generar un momento de actividad didáctica en los estudiantes e incluso trasmitirla a las demás personas que lo rodean.

Prosiguiendo si existe una relación positiva media entre las manifestaciones culturales y el patrimonio. Parcialmente Miranda (2015) Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra. Chimbana, (2015) Concluye este tipo de estrategias contribuyo respaldar y favorecer la actividad de enseñanza en otras asignaturas y a los alumnos a alcanzar mejores calificaciones. Se puede replicar que los naipes ilustrados favorecen a una nueva manera de partencia cultural, para un refuerzo educacional para ayudar al aprendizaje del estudiante.

Así mismo, se respalda que existe una relación positiva débil entre los elementos visuales y la diversidad cultural. Sin embargo, Isadora (2007) expresa que la identidad es la construcción se relata, precisamente los valores tanto sociales como culturales, que se van formando a través del tiempo componiendo un soporte en la memoria social, crean una forma de colectividad y un sentido de pertenencia. Por ello el incorporar elementos visuales que ayuden a una identificación inmediata en el estudiante aportan el aprendizaje de la diversidad cultural que brinda nuestra cultura.

De acuerdo al resultado si existe una relación positiva media entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural. Así mismo Morrón (2012) afirma que la identidad cultural nos hace diferente de otro individuo, pueblo, sociedad es parte de nuestra historia, incluso cuentas con características independientes de cómo están hechas. Por lo tanto, los elementos del diseño gráfico aportaron gran parte de ayuda en beneficio al observación de imagen y texto entendible para los estudiantes y facilitarles en el entendimiento de la cultura.

Finalizando que, si existe una relación positiva media entre las manifestaciones y la diversidad cultura. Miranda (2015) Culmina en que la ausencia de conocimientos de la historia local que con lleva a el desconocimiento del progreso de la identidad sociocultural y sociedad en la que se encuentra. Se puede aceptar que las manifestaciones culturales han logrado convertir a los naipes ilustrado a una herramienta de apoyo para el aprendizaje en los estudiantes para ellos conozcan de la diversidad cultural de los nazca.

## **V CONCLUSIONES**

Luego de realizar el análisis de mis resultados para mi formación del problema general y los objetivos de desarrollo de este proyecto, se concluye que en ambas variables sí existe una relación positiva media entre los naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Por lo tanto, es adecuado aplicar los

naipes ilustrados propuestos como pieza gráfica, como medida de apoyo, ya que logro que los estudiantes entendieran un poco más la cultura nazca y tener un sentido de identidad, dado que fue atractivo y novedoso.

Así pues, para dar respuesta a las preguntas específicas formuladas, primero confirmamos que sí existe relación positiva débil entre los elementos visuales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Por ello, los elementos visuales son importantes para una buena identificación de la forma y colores que se aplica en los naipes ilustrados, porque depende estos aspectos para lograr una aceptación dentro de la cultura del estudiante.

Segundo se llega a definir que sí existe relación positiva media entre los elementos del diseño gráfico y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. De esa manera, se puede decir que la selección correcta de imagen y textos ayuda a una mejor comprensión y captación en los naipes ilustrados e incluso hacerlo atractivo.

De igual modo, existe una relación positiva media entre las manifestaciones culturales y la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Es así, tocar aspectos esenciales como: la cerámica, textilera, los geoglifos facilitaron el reconocimiento inmediato en los estudiantes, logrando una significancia media dentro de su cultura.

En definitiva, se llega a definir que sí existe una relación positiva media entre los elementos visuales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Por lo tanto, el empleo de formas y colores en los naipes ilustrados ayudan a un reconocimiento en el estudiante y entender que es parte de nuestro patrimonio cultural, además de poder aceptarlo como nuestro.

De la misma manera, existe una relación positiva media entre los elementos del diseño gráfico y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. De esta manera, la utilización de imagen y texto fue útil para que el estudiante pudiera verificar y conocer un poco más de la cultura peruana y se sintiera parte de él.

Además, se puede definir que sí existe una relación positiva media entre las manifestaciones culturales y el patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. De tal forma que, los aspectos empleados en el diseño de naipes que involucran la cerámica, textilería y las líneas de nazca fueron importante para lograr una identificación del patrimonio material peruano.

Así mismo se concluyó que sí existe una relación positiva débil entre los elementos visuales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Paralelamente, se puede decir que las formas y colores dentro de los naipes ilustrados son de su importancia para el estudiante, ya que le facilita el reconocimiento de la variedad de formas y colores dentro de la cultura nazca.

Para terminar, sí existe relación positiva media entre los elementos del diseño gráfico y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Ello significa que las imagen y el texto empleado ayudaron a un entendimiento claro en los estudiantes, los cuales perciben con facilidad las imágenes mostradas en los naipes ilustrados.

Finalmente, se puede decir que sí existe una relación positiva media entre las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. De modo que el diseño al contener la cerámica, la textilería y las líneas de nazca posibilitaron su reconocimiento y la aceptación de la misma, logrando que el estudiante identifique claramente en el diseño del naipe.

## **VI RECOMENDACIONES**

Se recomienda emplear esta propuesta como medida de apoyo para reforzar el aprendizaje, verificar su funcionalidad y la aceptación que se logró.

Se podría propagar esta investigación al aplicarla en poblaciones de colegios en todo el país donde no se conozca o se aplique medidas de refuerzo a los estudiantes, e incluso hacer que en otros países se difunda parte de la cultura peruana.

Se espera que con la aplicación reiterada de los naipes ilustrados de la cultura nazca y con una adecuada orientación y capacitación de nuevos apoyos educativos de los docentes se pueda lograr un notable incremento en el estado de instrucción en los alumnos, permitiéndole tener un mayor grado de conocimiento sobre la cultura peruana.

Se invita a otros investigadores a poder apostar por la realización de material de apoyo para el aprendizaje.

Finalmente se sugiere hacer un seguimiento tecnológico y funcional para que la página web pueda mostrarse en toda su amplitud cubriendo todas las expectativas de los usuarios.

## **IV Referencias bibliográficas**

Berner, M. (2014), Diseño de eBook como contenedor del rescate patrimonial de los juegos de cartas intercambiables chilenos. (Tesis para optar al título profesional de Diseñador Gráfico). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Alba, T (2016), Diccionario básico de diseño gráfico, p 16. Recuperado de

ttp://xn--diseocreativo-lkb.com/wp-content/uploads/2016/02/Terminologia-diseno-grafico-diccionario-Teresa-Alba-MadridNYC.pdf

Dondi, D (1976). La Síntesis de la Imagen, Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili, Barcelona, España

De la torre, J. (2009). La agricultura en la iconografía de la cerámica Nazca. Museo de América de Madrid. p.126.

Chimbana, L. (2015), Diseño de una estrategia lúdica para la enseñanza de química en el bachillerato general unificado (BGU). (Tesis para la optar el grado académico demagister en Ciencias de la Educación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ambato, Ecuador

Cooper, J. (1988), El Simbolismo Lenguaje universal Ilustraciones de G. E. Archer.

Caraballo, C (2007), Patrimonio cultural, un enfoque diverso y comprometido, 1 ed., p. 25 – 27, Mexico

Espinosa, A. (2010), Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, Sociales Y Culturales. (Tesis para optar por el grado académico doctoral). Universidad del país vasco, Lejona, España.

Furio, V, (2002), Ideas y formas en la representación pictórica Edicions Universitat Barcelona. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=\\_Vnf13jUmlwC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_Vnf13jUmlwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Glabay, V (2015) Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. p, 22

García, J. (2004). Formas y colores: la Ilustración infantil en España. Ediciones de la universidad de Castilla, la Mancha (2). p.16. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Xa22BjNuUIC&printsec=frontcover&dq=ilustracion+en+el+dise%C3%B1o+grafico&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ7qy939HPAhUfKx4KHVbuBaQ4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=YldQ9GWdspUC&pg=PA157&dq=manifestaciones+de+la+cultura+nazca&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ7qy939HPAhUfKx4KHVbuBaQ4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q&f=true)

Gonzales, A. (2004). Historia general del arte.p.157. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=YldQ9GWdspUC&pg=PA157&dq=manifestaciones+de+la+cultura+nazca&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTloqjsKjQAhVDSyYKHWuADIUQ6AEIzAC#v=onepage&q=manifestaciones%20de%20la%20cultura%20nazca&f=false>

Gonzales, J (2009), Los discursos racistas en el Perú, ed 1, p. 2, Lima, Perú

Hernández, R Fernández, C y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. 4 ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México

Isadora, M. (2007), Construcción de una identidad del diseño gráfico en República Dominicana, desde el análisis de su historia y su cultura. (Tesis para optar el grado académico de magister). Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Macera, P. (1929). Historia del Perú. Tomo 1. Texto para uso escolar. Impreso en los Talleres Gráficos de Editores e Impresores San Francisco S.A. Lima, Perú. p.60 -61.

Mariscal, A. (junio, 2014), Diseño y evaluación del juego didáctico “Química con el mundial de brasil2014”. Rev. Telaraña, educación química 25 (1), 276 – 283. Universidad Nacional Autónoma de México.

Mercado, J. (2010), Relación entre la motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno. (Tesis para optar para el grado académico de magister). Universidad nacional mayor de San Marcos, Lima, Perú.

MINCU, (2016), Marco legal de protección del patrimonio cultural. San Borja, Lima - Perú

Miranda, L (2015). La identidad sociocultural a partir de la enseñanza histórica de la ciudad, (Tesis para optar el grado doctoral), Madrid, España.

Moron, J. (2012), Signos de identidad: de la gráfica popular limeña a la identidad gráfica peruana. (Tesis para optar para el grado académico de licenciatura). Pontificia Universidad católica del Perú, Lima, Perú.

Molano, L. (abril, 2006), La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Rev. Opera (7), 69 - 84. Universidad externada de Colombia, Bogotá, Colombia.

Navarro, J. (2007) Fundamentos del diseño. Publicacions de la Universitat Jaume I p. 51 – 52. Recuperado de :  
<https://books.google.com.pe/books?id=hUyeuVdFgk8C&pg=PA102&dq=imagen+y+tipografia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjX84iuqqjUAhVE5iYKHTgeDMYQ6AEINzAE#v=onepage&q=imagen%20y%20tipografia&f=false>

Orefici, G. (2012). Mensajes de nuestros antepasados petroglifos de nazca y palpa 1, p 12 - 13, Lima, Perú.

Orefici, G (1987): Hacia la antigua Nazca: una contribución italiana. Lima: Banco Continental.

Portocarrero et al., (2012), La etnografía: concepto, método y campo, una filosofía reflexiva ,2, Trujillo – Lima, Perú

Quito, L. (2010), Ilustraciones de personajes populares cuencanos sobre naipes. (Tesis para optar el grado académico de bachiller). Universidad de Cuenca, Cuenca, España.



Pradra, M. (2008). Arte y composición – el problema de la forma en el arte y arquitectura. (1), Buenos Aire, Nobuko. p. 8 – 11.

Palomar, G. (2012), Los juegos de mesa, creación y producción. (Tesis para optar el grado académico de magister). Universidad de Granada, Granada, España

Tamayo, W (1997), Instituto Interamericano de Derechos Humanos Folclore: derecho a la cultura, guía para el docente. 1 ed , Lima, Perú.

Unesco (2001), Declaración universal de la diversidad cultural, 9 – 11 , Mexico

Unesco (2001), ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?, p 2- 3, España

Villafañe, J (2006), Introducción a la teoría de la imagen. Pirámide. Madrid, España

# ANEXOS

# MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1.- ¿Cómo se relaciona los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>2.- ¿Cómo se relaciona los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>3.- ¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>4.- ¿Cómo se relaciona los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Definir la relación entre naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1.- Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>2.- Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>3.- Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>4.- Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Los naipes ilustrados de la cultura nazca se relaciona positivamente en la identidad cultural peruana en los estudiantes de la 9 a 11 Años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1.- Existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>2.- Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>3.- Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la etnografía en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>4.- Existe relación positiva entre los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p>	<p>Independiente</p> <p>Naipes ilustrados de la cultura nazca</p> <p>Dependiente</p> <p>La Identidad cultural peruana</p>	<p>1) Elementos Visuales</p> <p>1.1 Forma</p> <p>1.2 Color</p> <p>2) Elementos del diseño grafico</p> <p>2.1 Imagen</p> <p>2.2 Tipografía</p> <p>3) Manifestaciones Culturales</p> <p>3.1 Ceramica</p> <p>3.2 Textileria</p> <p>3.3 Geoglifos</p> <p>4) Etnografía</p> <p>4.1 mirada</p> <p>4.2 observador</p> <p>4.3 cuerpo</p> <p>5) Patrimonio cultural</p> <p>5.1 material</p> <p>5.2 inmaterial</p> <p>6) Diversidad Cultural</p> <p>6.1 Razas</p> <p>6.2 tradiciones y costumbres</p>	<p>Tipos: Aplicada</p> <p>Investigación de campo</p> <p>Tiempo: Transversal</p> <p>Nivel Investigación correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: no experimental</p>	<p>Población</p> <p>En el presente trabajo de investigación la población que se utilizará son de 1000 estudiantes de 9 a 11 años.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estará conformada por 278 Estudiantes de 9 a 11 años de edad</p>	<p>ESTADISTICOS:</p> <p>Los datos serán procesados con el software estadístico SPSS y el instrumento será el cuestionario de encuesta.</p>

<p>5.- ¿Cómo se relaciona los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>6.- ¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017?</p> <p>7- Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>8- Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>9- Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p>	<p>estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>5.- Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>6.- Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>7.- Definir de qué manera se relaciona los elementos visuales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>8.- Definir de qué manera se relaciona los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>9.- Definir de qué manera se relaciona las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p>	<p>IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>5. Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>6. Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>7. Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>8. Existe relación positiva entre los elementos del diseño gráfico de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana del patrimonio en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p> <p>9. Existe relación positiva entre las manifestaciones culturales de los naipes ilustrados de la cultura nazca en la identidad cultural peruana de la diversidad cultural en estudiantes de 9 a 11 Años de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITENS	ESCALA DE MEDICIÓN
Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca	Para García (2004), la ilustración implica un equilibrio de formas, tonos y líneas para conseguir con ellos una emoción estética enriquecedora en el espectador, efecto que debe orientar el juicio y la crítica de estas creaciones artísticas (p. 16).	Es decir, que para generar una emoción en el espectador se necesita una serie de factores gráficamente y que estas contengan equilibrio, resultando un determinando juicio ante estas creaciones artísticas.	Elementos Visuales Dondi (1976) (p. 53).	Forma (Dondi 1976 p. 58,59).	Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				Color (Villafañe, 2006 p1.11 ;Dondi, 1976, p. 58,59).		
			Elementos Del diseño gráfico Samara (2008)	Imagen (Furio, 2002, p. 94,95; Vallafañe 2002, p. 27, 31).	Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				Tipografía (Alba, 2016, p. 16; Glabay, 2015, p. 22).	Leo claramente el texto mostrado en el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Manifestaciones Culturales Gonzales, (2004)	Cerámica (Macera, 2002, p.60 - 61)	Reconozco alguna forma cerámica en el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				Textileria (Macera, 2002, p.60 - 61)	Identifico con claridad el diseño de tejidos empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
La identidad cultural peruana de Nazca	Molano (2006) nos explica que el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.	La identidad cultural es sentirse que perteneces a un determinado grupo que comparten las mismas características como pueden ser creencias, religión costumbres, idiomas, etc. El cual tiene como factores importantes la identidad social y personal.		Geoglifos ( De la torre, 2009, p. 123; Orifreci, 1986, p.224 - 228)	Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				Etnografía Portocarrero et al (2012) Es el mismo autor para los indicadores	La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mi aprendizaje	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Patrimonio Cultural (Caraballo, 2007, p. 25 - 27).	Mirada		
				Observador	Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
			Diversidad Cultural Unesco, (2001) p. 9 -11	Cuerpo		
				Material (MINCU, 2016, p. 9).	Me identifico como peruano con el diseño de naipes de la cultura Nazca	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				Inmaterial (Unesco, 2001, p. 2 – 4)		
				Razas (Gonzales, 2009,p. 2).	Estoy de acuerdo que el diseño de naipes ayuda a mejorar mi aprendizaje y hacerlo una tradición y costumbre a futuro	Siempre Casi siempre A veces Casi Nunca Nunca
				tradiciones y costumbres (Tamayo, 1997p. 21 - 23)		

# Anexo 3 tabla de evaluación de experto (R)



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BERNARD ZAVALA ROJO LIZZETH

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(X) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....

Fecha: 20-04-17

"RELACIÓN ENTRE LOS NAIPES ILUSTRADOS DE LA CULTURA NAZCA Y LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS DE UN COLEGIO – LIMA NORTE, 2017"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: .....

Firma del experto:

Rocio Lizbeth Bernard Zavala  
Nombres y apellidos



# Anexo 4 tabla de evaluación de experto (M)



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MONTTOYA MONTERO MIRTHA

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( ) Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....

Fecha: 20 ABRIL 2017

"RELACIÓN ENTRE LOS NAIPEs ILUSTRADOS DE LA CULTURA NAZCA Y LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS DE UN COLEGIO – LIMA NORTE, 2017"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: .....

Firma del experto:

MIRTHA MONTTOYA MONTERO  
Nombres y apellidos

# Anexo 5 table de evaluación de experto (Mel)



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliana*

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( ) Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....

Fecha: *20/04/2017*

"RELACIÓN ENTRE LOS NAIPES ILUSTRADOS DE LA CULTURA NAZCA Y LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS DE UN COLEGIO – LIMA NORTE, 2017"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: .....

Firma del experto:

*Liliana Melchor Agüero*  
Nombres y apellidos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

**ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS DE LA IE N° 2096 PERÚ JAPÓN – LOS OLIVOS, 2017**

**OBJETIVO:** Definir si existe la “RELACIÓN ENTRE LOS NAIPES ILUSTRADOS DE LA CULTURA NAZCA Y LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE 9 A 11 AÑOS DE LA IE N° 2096 PERÚ JAPÓN – LOS OLIVOS, 2017”

- **INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrará una lista de preguntas. En cada pregunta debe elegir una de las cuatro opciones que la acompañan. Marca la respuesta con un (X).

1. NUNCA      2. CASI NUNCA      3. A VECES      4. CASI SIEMPRE      5. SIEMPRE

ITEMS	VALORACION				
	NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. Identifico con facilidad formas y colores empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca					
2. Reconozco las imágenes mostradas en el diseño de naipes de la cultura Nazca					
3. Leo claramente el texto mostrado en el diseño de naipes de la cultura Nazca					
4. Reconozco alguna forma cerámica en el diseño de naipes de la cultura Nazca					
5. Identifico con claridad el diseño de tejidos empleados en el diseño de naipes de la cultura Nazca					
6. Reconozco las líneas de Nazca empleados en los naipes					
7. La información mostrada en el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a mejorar mi aprendizaje					
8. Considero que el diseño de naipes de la cultura Nazca ayuda a sentirme parte de la cultura peruana					
9. Me identifico como peruano con el diseño de naipes de la cultura Nazca					
10. Estoy de acuerdo que el diseño de naipes ayuda a mejorar mi aprendizaje y hacerlo una tradición y costumbre a futuro					

Anexo 7 carta de presentación a la I.E. 2096 Perú - Japón



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**CP-008-2017-I- ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 27 de abril de 2017

Señor  
Manuel Armacarquy Raymundo  
**I.E. N° 2096 PERÚ JAPON**  
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saldarles cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; Quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	RAMOS ELIAS JOSE LUIS HUMBERTO	75499668

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita realizar encuestas a los estudiantes sobre naipes ilustrados de la cultura Nazca en la identidad cultural peruana, para cuyo efecto solicitamos a ustedes otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



**M<sup>te</sup>. Cecilia Brenner Galarza**

Directora

EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Universidad Cesar Vallejo

Lima Norte



DIRECTOR (e)

*AUTOMATADO*

*IN CASO:*

*4 y 5 de Mayo 2017*

*T.M y T.T.*

*5to y 6to Grado*

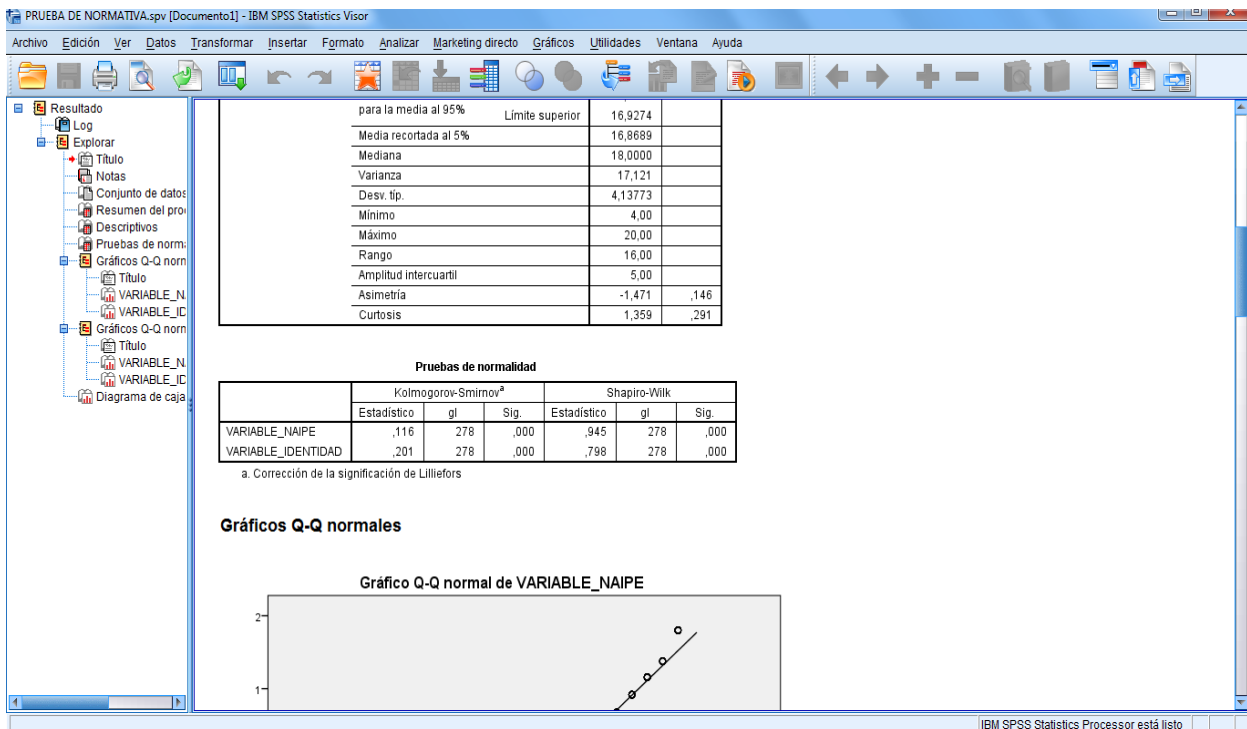
UCV.EDU.PE

## Anexo 8 data (análisis de datos)

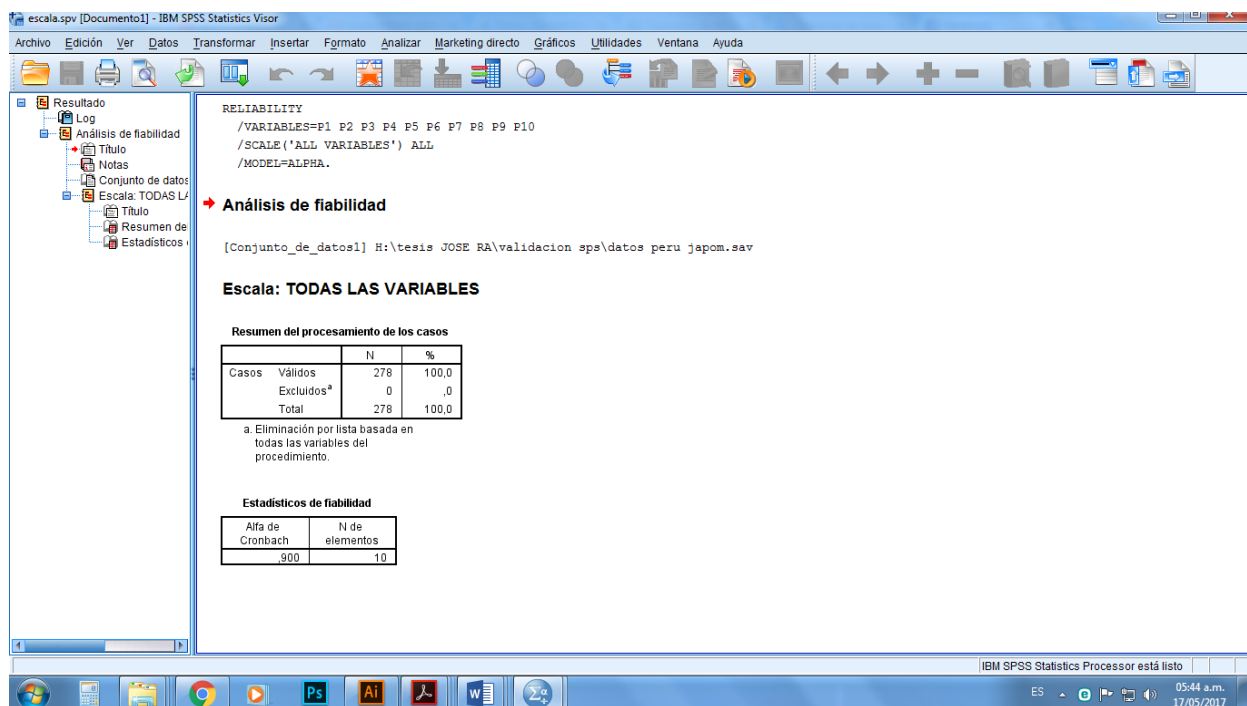
*datos peru japom.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos																			
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																			
11:											Visible: 18 de 18 variables								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	elementos visuales	elementos_del_diseño fotografico	manifestaciones	etnografia	patrimonio_cultural	Diversidad_cultural	VARIABLE_N AIPE	VARIABLE_IDENTIDAD	var
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	5,00	4,00	
2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1,00	1,00	4,00	2,00	2,00	6,00	6,00	10,00	
3	1	2	1	1	1	2	1	2	5	4	1,00	2,00	4,00	1,00	2,00	9,00	7,00	12,00	
4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	7,00	6,00	
5	1	1	4	1	1	3	2	3	1	2	1,00	1,00	5,00	2,00	3,00	3,00	7,00	8,00	
6	5	3	5	1	1	2	5	1	5	4	5,00	3,00	4,00	5,00	1,00	9,00	12,00	15,00	
7	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	1,00	1,00	5,00	3,00	3,00	7,00	7,00	13,00	
8	1	1	1	1	2	2	4	4	4	4	1,00	1,00	5,00	4,00	4,00	8,00	7,00	16,00	
9	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1,00	1,00	5,00	3,00	3,00	2,00	7,00	8,00	
10	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1,00	1,00	5,00	2,00	1,00	3,00	7,00	6,00	
11	2	2	1	1	2	1	2	3	4	5	2,00	2,00	4,00	2,00	3,00	9,00	8,00	14,00	
12	2	1	2	1	2	3	3	3	2	1	2,00	1,00	6,00	3,00	3,00	3,00	9,00	9,00	
13	3	1	2	1	2	3	1	2	1	3	3,00	1,00	6,00	1,00	2,00	4,00	10,00	7,00	
14	3	1	2	1	2	2	3	1	2	2	3,00	1,00	5,00	3,00	1,00	4,00	9,00	8,00	
15	3	4	5	1	2	3	5	5	5	5	3,00	4,00	6,00	5,00	5,00	10,00	13,00	20,00	
16	1	1	1	1	3	2	3	2	2	3	1,00	1,00	6,00	3,00	2,00	5,00	8,00	10,00	
17	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1,00	1,00	6,00	2,00	2,00	2,00	8,00	6,00	
18	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1,00	1,00	5,00	3,00	1,00	2,00	7,00	6,00	
19	5	3	5	1	3	1	5	5	3	2	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	13,00	15,00	
20	1	1	2	1	4	5	5	1	5	3	1,00	1,00	10,00	5,00	1,00	8,00	12,00	14,00	
21	2	4	4	1	4	3	5	5	5	5	2,00	4,00	8,00	5,00	5,00	10,00	14,00	20,00	
22	4	5	5	1	4	5	5	5	3	5	4,00	5,00	10,00	5,00	5,00	8,00	19,00	18,00	
23	4	5	4	1	4	5	4	5	4	5	4,00	5,00	10,00	4,00	5,00	9,00	19,00	18,00	
24	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	3,00	7,00	5,00	
25	5	2	5	1	5	4	5	5	5	5	5,00	2,00	10,00	5,00	5,00	10,00	17,00	20,00	
26	4	3	5	1	5	3	5	5	5	5	4,00	3,00	9,00	5,00	5,00	10,00	16,00	20,00	
27	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00	5,00	7,00	8,00	
28	4	4	4	1	5	4	5	4	4	5	4,00	4,00	10,00	5,00	4,00	9,00	18,00	18,00	
29	1	1	2	1	2	1	3	1	1	2	1,00	1,00	4,00	3,00	1,00	3,00	6,00	7,00	
30	3	1	1	2	1	2	1	3	2	1	3,00	1,00	5,00	1,00	3,00	3,00	9,00	7,00	
31	1	1	2	2	1	2	2	4	5	4	1,00	1,00	5,00	2,00	4,00	9,00	7,00	15,00	
32	2	1	2	2	1	2	4	4	4	4	2,00	1,00	5,00	4,00	4,00	8,00	8,00	16,00	
33	1	1	3	2	1	2	4	5	5	5	1,00	1,00	5,00	4,00	5,00	10,00	7,00	19,00	
34	3	5	3	2	1	4	3	1	5	1	3,00	5,00	7,00	3,00	1,00	6,00	15,00	10,00	
35	3	1	5	2	1	1	5	3	3	5	3,00	1,00	4,00	5,00	3,00	8,00	8,00	16,00	
36	1	1	1	2	2	3	3	1	4	2	1,00	1,00	7,00	3,00	1,00	6,00	9,00	10,00	
37	1	1	1	2	2	3	3	3	4	4	1,00	1,00	7,00	3,00	3,00	8,00	9,00	14,00	
38	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	2,00	1,00	7,00	1,00	1,00	2,00	10,00	4,00	
39	2	2	2	2	2	3	4	2	3	5	2,00	2,00	7,00	4,00	2,00	8,00	11,00	14,00	
40	2	3	5	2	2	3	3	5	5	4	2,00	3,00	7,00	3,00	5,00	9,00	12,00	17,00	
41	4	2	5	2	2	5	5	5	5	5	4,00	2,00	9,00	5,00	5,00	10,00	15,00	20,00	
42	3	3	5	2	2	3	5	5	5	5	3,00	3,00	7,00	5,00	5,00	10,00	13,00	20,00	
43	3	3	5	2	2	3	5	5	5	5	3,00	3,00	7,00	5,00	5,00	10,00	13,00	20,00	
44	1	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1,00	2,00	8,00	3,00	2,00	2,00	11,00	7,00	
98	4	2	5	3	3	4	5	5	5	3	4,00	2,00	10,00	5,00	5,00	8,00	16,00	18,00	
99	4	4	5	3	3	2	5	5	5	5	4,00	4,00	8,00	5,00	5,00	10,00	16,00	20,00	
100	4	4	5	3	3	5	3	5	5	5	4,00	4,00	11,00	3,00	5,00	10,00	19,00	18,00	
101	4	2	5	3	4	5	4	5	5	5	4,00	2,00	12,00	4,00	5,00	10,00	18,00	19,00	
102	4	3	5	3	3	2	5	5	4	5	4,00	3,00	8,00	5,00	5,00	9,00	15,00	19,00	
103	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4,00	3,00	10,00	3,00	3,00	6,00	17,00	12,00	
104	4	3	5	3	4	5	5	5	3	5	4,00	3,00	12,00	5,00	5,00	8,00	19,00	18,00	
105	5	5	5	3	3	5	4	5	3	5	5,00	5,00	11,00	4,00	5,00	8,00	21,00	17,00	
106	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5,00	3,00	11,00	5,00	5,00	10,00	19,00	20,00	
107	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5,00	3,00	11,00	5,00	5,00	10,00	19,00	20,00	
108	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5,00	3,00	11,00	5,00	5,00	10,00	19,00	20,00	
109	5	3	5	3	3	3	5	3	5	5	5,00	3,00	9,00	5,00	3,00	10,00	17,00	18,00	
110	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5,00	5,00	11,00	5,00	5,00	8,00	21,00	18,00	
111	2	5	3	3	4	3	4	4	3	5	2,00	5,00	10,00	4,00	4,00	8,00	17,00	16,00	
112	3	2	3	3	4	3	1	1	1	1	3,00	2,00	10,00	1,00	1,00	2,00	15,00	4,00	
113	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4,00	5,00	11,00	5,00	3,00	8,00	20,00	16,00	
114	1	4	4	3	4	4	5	5	5	5	1,00	4,00	11,00	5,00	5,00	10,00	16,00	20,00	
115	3	3	4	3	4	5	5	1	2	3	3,00	3,00	12,00	5,00	1,00	5,00	18,00	11,00	
116	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4,00	3,00	10,00	5,00	5,00	8,00	17,00	18,00	
117	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4,00	5,00	12,00	5,00	5,00	10,00	21,00	20,00	
118	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3,00	5,00	10,00	5,00	5,00	10,00	18,00	20,00	
119	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	3,00	4,00	10,						

146	3	3	4	4	2	3	4	5	3	5	3,00	3,00	9,00	4,00	5,00	8,00	15,00	17,00
147	1	3	5	4	2	4	5	4	3	5	1,00	3,00	10,00	5,00	4,00	8,00	14,00	17,00
148	3	5	5	4	2	4	5	3	4	5	3,00	5,00	10,00	5,00	3,00	9,00	18,00	17,00
149	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	4,00	3,00	10,00	5,00	5,00	10,00	17,00	20,00
150	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5,00	5,00	10,00	5,00	5,00	10,00	20,00	20,00
151	3	2	1	4	3	5	3	5	5	3	3,00	2,00	12,00	3,00	5,00	8,00	17,00	16,00
152	3	3	2	4	4	4	5	5	5	5	3,00	3,00	12,00	5,00	5,00	10,00	18,00	20,00
153	5	3	2	4	3	2	3	2	4	3	5,00	3,00	9,00	3,00	2,00	7,00	17,00	12,00
154	5	3	2	4	3	2	3	2	4	3	5,00	3,00	9,00	3,00	2,00	7,00	17,00	12,00
155	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3,00	4,00	11,00	3,00	4,00	7,00	18,00	14,00
156	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5,00	4,00	10,00	4,00	4,00	8,00	19,00	16,00
157	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5,00	5,00	13,00	5,00	5,00	9,00	23,00	19,00
158	3	5	5	4	3	3	5	5	3	5	3,00	5,00	10,00	5,00	5,00	8,00	18,00	18,00
159	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	3,00	3,00	12,00	5,00	4,00	9,00	18,00	18,00
160	3	4	5	4	3	3	5	5	5	5	3,00	4,00	10,00	5,00	5,00	10,00	17,00	20,00
161	3	2	5	4	3	3	5	4	3	5	3,00	2,00	10,00	5,00	4,00	8,00	15,00	17,00
162	3	2	5	4	3	3	5	5	3	5	3,00	2,00	10,00	5,00	5,00	8,00	15,00	18,00
163	4	3	5	4	3	3	5	5	3	5	4,00	3,00	10,00	5,00	5,00	8,00	17,00	18,00
164	5	3	5	4	3	3	4	5	3	2	5,00	3,00	10,00	4,00	5,00	5,00	18,00	14,00
165	5	4	5	4	3	4	5	5	5	3	5,00	4,00	11,00	5,00	5,00	8,00	20,00	18,00
166	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5,00	4,00	11,00	5,00	5,00	9,00	20,00	19,00
167	4	3	5	4	3	3	5	5	3	5	4,00	3,00	11,00	5,00	5,00	10,00	18,00	20,00
257	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	24,00	20,00
258	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
259	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
262	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
263	5	3	5	5	5	5	4	3	5	1	5,00	3,00	15,00	4,00	3,00	6,00	23,00	13,00
264	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	8,00	25,00	18,00
265	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4,00	15,00	5,00	5,00	10,00	24,00	20,00
266	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
270	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
271	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	9,00	25,00	19,00
272	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
274	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
275	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00
278	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	10,00	25,00	20,00

## Anexo 9 prueba de normalidad



## Anexo 10 escala de confiabilidad



Anexo 11 prueba binomial

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

11: Experto\_3 1 Visible: 3 de 3 variables

	expert_1	experto_2	Experto_3	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	si	si	si														
2	si	si	si														
3	si	si	si														
4	si	si	si														
5	si	si	si														
6	si	si	si														
7	si	si	si														
8	si	si	si														
9	no	no	no														
10	si	si	si														
11	si	si	si														
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Visor

ArchivoEdiciónVerDatosTransformarInsertarFormatoAnalizarMarketing directoGráficosUtilidadesVentanaAyuda

Resultado

Log

Pruebas no paramétricas

Título

Notas

Conjunto de datos

Prueba binomial

NPAR TESTS

/BINOMIAL (0.50)=expert\_1 experto\_2 Experto\_3

/MISSING ANALYSIS.

→ Pruebas no paramétricas

[Conjunto\_de\_datos0] H:\tesis JOSE RA\validacion sps\prueba binomial.sav

Prueba binomial

	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
mirta montoya	Grupo 1	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		
rocio bernaza	Grupo 1	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		
liliana melchor	Grupo 1	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		



# NAZCA



AUTORIA:

*José Ramos*

## Plan de Acción PLANEACION NAZCA

Nº de jugadores: De 2 a 6.

Tiempo de juego: 20 minutos.

Autor, editor: Jose Ramos

Empaquetado: Una cajita donde caben las cartas y las reglas.

Contiene: 49 Naipes

Objetivo:

Nuestro objetivo será completar las tres líneas de nazca o dos líneas de nazca y un astrologo.

Barajaremos todas las cartas y repartimos 3 a cada jugador. Por turnos cada jugador o bien baja una carta (delante suya), usa una carta sacrificio para otorgarle oportunidades de obtener las líneas de nazca, dejar inhabilitado a cada jugador y anular cartas. Tras esto repone hasta tener de nuevo 3 cartas y pasa el turno al siguiente. También podrá, en vez de jugar cartas, descartarse tantas cartas de su mano como quiera y robar ese mismo número de cartas, pero no podrás hacer nada más ese turno.

Para ganar necesitas ser el primero en tener 3 líneas de nazca o un astrologo y dos líneas de nazca sanos. Un órgano sano será aquel que no contenga virus, pero no hay ningún problema con que este inmunizado o medicado.

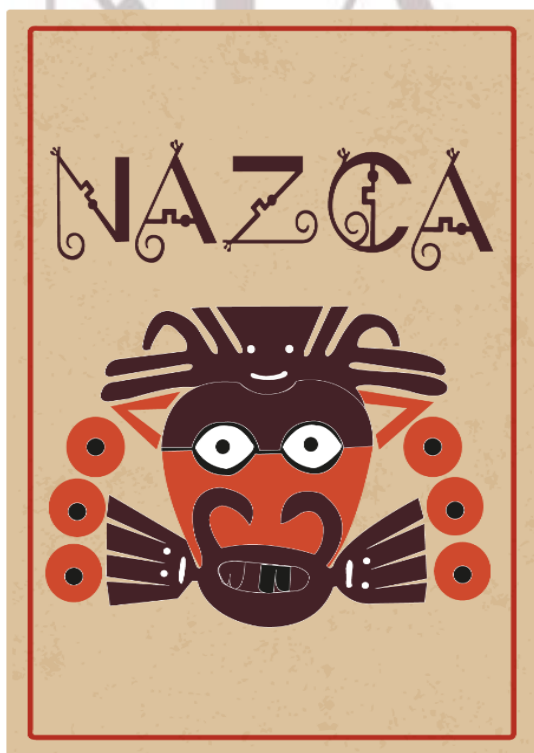
Parece facilito de jugar, ¿no? Pues lo es. La mecánica es taaaan sencilla y para toda la familia que no nos extraña que se venda como churros en cada convención a la que van.





Diagramación:

5,7 cm



8,7 cm



Las medidas para la caja son medidas de 1.7 cm aprox laterales, central y contrario son 8.8 aprox , parte de cierre de la caja 2.4 cm más 1.7 del detalle curveado









La tipografía que se seleccionó contiene elementos muy parecido a los diseños nazca y la tipografía dos contiene una legible adecuada para presentarla en los naipes.

Tipografía: collana (Gianella Guibovich)

COLLANA

A B C D E  
F G H I J  
K L M N O  
P Q R S T  
U V W X Y Z



## Tipografía dos: Cocogoose

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>N</b>

O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090
<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>	<b>n</b>	<b>o</b>

p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122
<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>	<b>y</b>	<b>z</b>

0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

\$ 0036	¢ 0162	€ 0128	£ 0163	¥ 0165	¤ 0164	+	-	*	/	÷	=	%	‰	"
<b>\$</b>	<b>¢</b>	<b>€</b>	<b>£</b>	<b>¥</b>	<b>¤</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>*</b>	<b>/</b>	<b>÷</b>	<b>=</b>	<b>%</b>	<b>‰</b>	<b>"</b>

' 0039	# 0035	@ 0064	& 0038	_ 0095	( 0040	) 0041	, 0044	. 0046	; 0053	: 0058	¿ 0191	? 0063	¡ 0161	! 0033	\ 0092	 0124
<b>'</b>	<b>#</b>	<b>@</b>	<b>&amp;</b>	<b>_</b>	<b>(</b>	<b>)</b>	<b>,</b>	<b>.</b>	<b>;</b>	<b>:</b>	<b>¿</b>	<b>?</b>	<b>¡</b>	<b>!</b>	<b>\</b>	<b> </b>

{ 0123	} 0125	< 0060	> 0062	[ 0091	] 0093	\$ 0167	π 0182	μ 0181	` 0096	^ 0094	~ 0126	© 0169	® 0174	™ 0153
<b>{</b>	<b>}</b>	<b>&lt;</b>	<b>&gt;</b>	<b>[</b>	<b>]</b>	<b>\$</b>	<b>π</b>	<b>μ</b>	<b>`</b>	<b>^</b>	<b>~</b>	<b>©</b>	<b>®</b>	<b>™</b>

À 0192	Á 0193	Â 0194	Ã 0195	Ä 0196	Å 0197	Æ 0198	Ç 0199	È 0200	É 0201	Ê 0202	Ë 0203	Ì 0204	Í 0205
<b>À</b>	<b>Á</b>	<b>Â</b>	<b>Ã</b>	<b>Ä</b>	<b>Å</b>	<b>Æ</b>	<b>Ç</b>	<b>È</b>	<b>É</b>	<b>Ê</b>	<b>Ë</b>	<b>Ì</b>	<b>Í</b>

Î 0206	Ï 0207	Ñ 0209	Ò 0210	Ó 0211	Ô 0212	Õ 0213	Ö 0214	Ø 0216	Œ 0140	Ù 0217	Ú 0218	Û 0219
<b>Î</b>	<b>Ï</b>	<b>Ñ</b>	<b>Ò</b>	<b>Ó</b>	<b>Ô</b>	<b>Õ</b>	<b>Ö</b>	<b>Ø</b>	<b>Œ</b>	<b>Ù</b>	<b>Ú</b>	<b>Û</b>

Ü 0220	ß 0223
<b>Ü</b>	<b>ß</b>

à 0224	á 0225	â 0226	ã 0227	ä 0228	å 0229	æ 0230	ç 0231	è 0232	é 0233	ê 0234	ë 0235	ì 0236	í 0237
<b>à</b>	<b>á</b>	<b>â</b>	<b>ã</b>	<b>ä</b>	<b>å</b>	<b>æ</b>	<b>ç</b>	<b>è</b>	<b>é</b>	<b>ê</b>	<b>ë</b>	<b>ì</b>	<b>í</b>

î 0238	ï 0239	ñ 0241	ò 0242	ó 0243	ô 0244	õ 0245	ö 0246	ø 0248	œ 0156	ù 0249	ú 0250	û 0251	ü 0252
<b>î</b>	<b>ï</b>	<b>ñ</b>	<b>ò</b>	<b>ó</b>	<b>ô</b>	<b>õ</b>	<b>ö</b>	<b>ø</b>	<b>œ</b>	<b>ù</b>	<b>ú</b>	<b>û</b>	<b>ü</b>



#40282C

**HEX #D9C5A0**  
**RGB 217, 197, 160**  
**HSL 39, 26%,**

**HEX #40252C**  
**RGB 64, 37, 44**  
**HSL 344, 42%, 20%**

**HEX #D99255**  
**RGB 217, 146, 85**  
**HSL 28, 61%, 59%**

**HEX #BF43A30**  
**RGB 191, 74, 48**  
**HSL 11, 75%, 47%**

**HEX #A63126**  
**RGB 166, 49, 38**  
**HSL 5, 77%, 40%**

Los Nazca empelaron colores policromados, en sus diseños los más representados eran: blanco, negro, rojo, rojo oscuro, naranja, amarillo, gris, marrón, violeta y rosa.

Las tintas son siempre puras sin degradación, normalmente con ornamentación plana. Las figuras normalmente están perfiladas con finas líneas negras.

El naranja simboliza entusiasmo i acción. Por otra parte, se relaciona con ciertas religiones orientales, y algunos de sus significados tienen que ver tanto con lo terrenal (entre otras cosas la lujuria y la sensualidad), como con lo divino, pues representa también la exaltación.

El rojo es el color más vigoroso; demuestra alegría i fiesta. Es impulsivo y simboliza la sangre, el fuego, la pasión, la fuerza y la revolución. También se le relaciona con destrucción, la crueldad y la violencia. Ya hemos visto también que en muchos códigos adquiere el significado de peligro. Junto con los anteriores, como cálidos que son, dan la impresión de acercamiento y expansión.

El marrón es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos. El blanco generalmente tiene lecturas positivas como la pureza, la limpieza, la paz y la virtud.





Anexo 12 fotografía de campo









